



# **MAXIMALIZÁCIA ZISKU V PODMIENKACH NEDOKONALEJ KONKURENCIE**

Prednáška 9

# MONOPOLISTICKÁ KONKURENCIA

## Predpoklady:

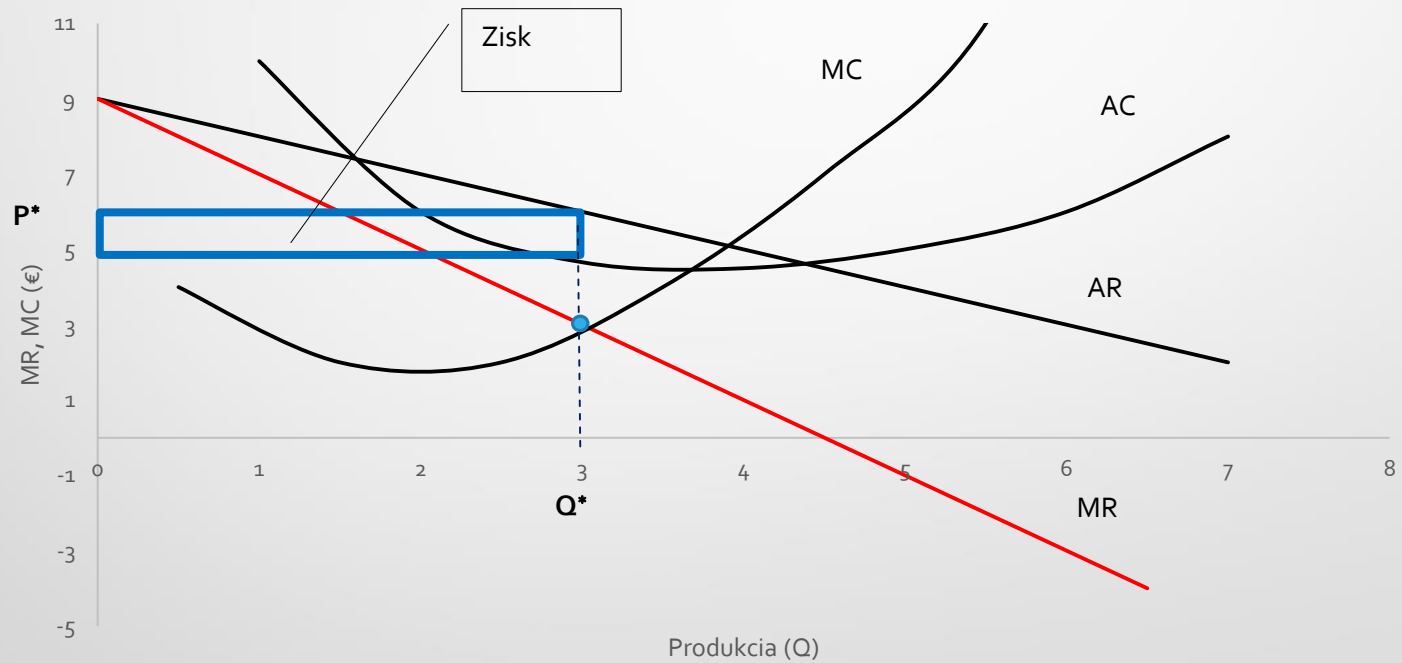
- **V odvetví je pomerne veľké množstvo firiem**
  - Každá firma má len malý podiel na trhu.
  - Správanie sa firmy nemá na konkurentov výrazný vplyv.
- **Existuje sloboda vstupu nových firiem do tohto odvetvia**

# MONOPOLISTICKÁ KONKURENCIA

## Predpoklady:

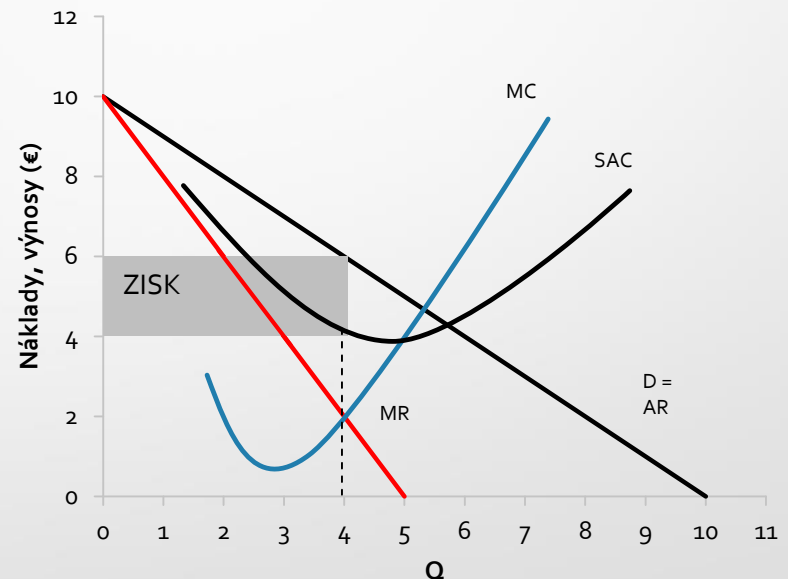
- **Firmy vyrábajú diferencovaný produkt**
  - Firma vyrába produkt, ktorý sa líši od konkurentov.
  - Krivka dopytu je klesajúca.

# Monopolistická konkurencia – krátkodobá rovnováha firmy

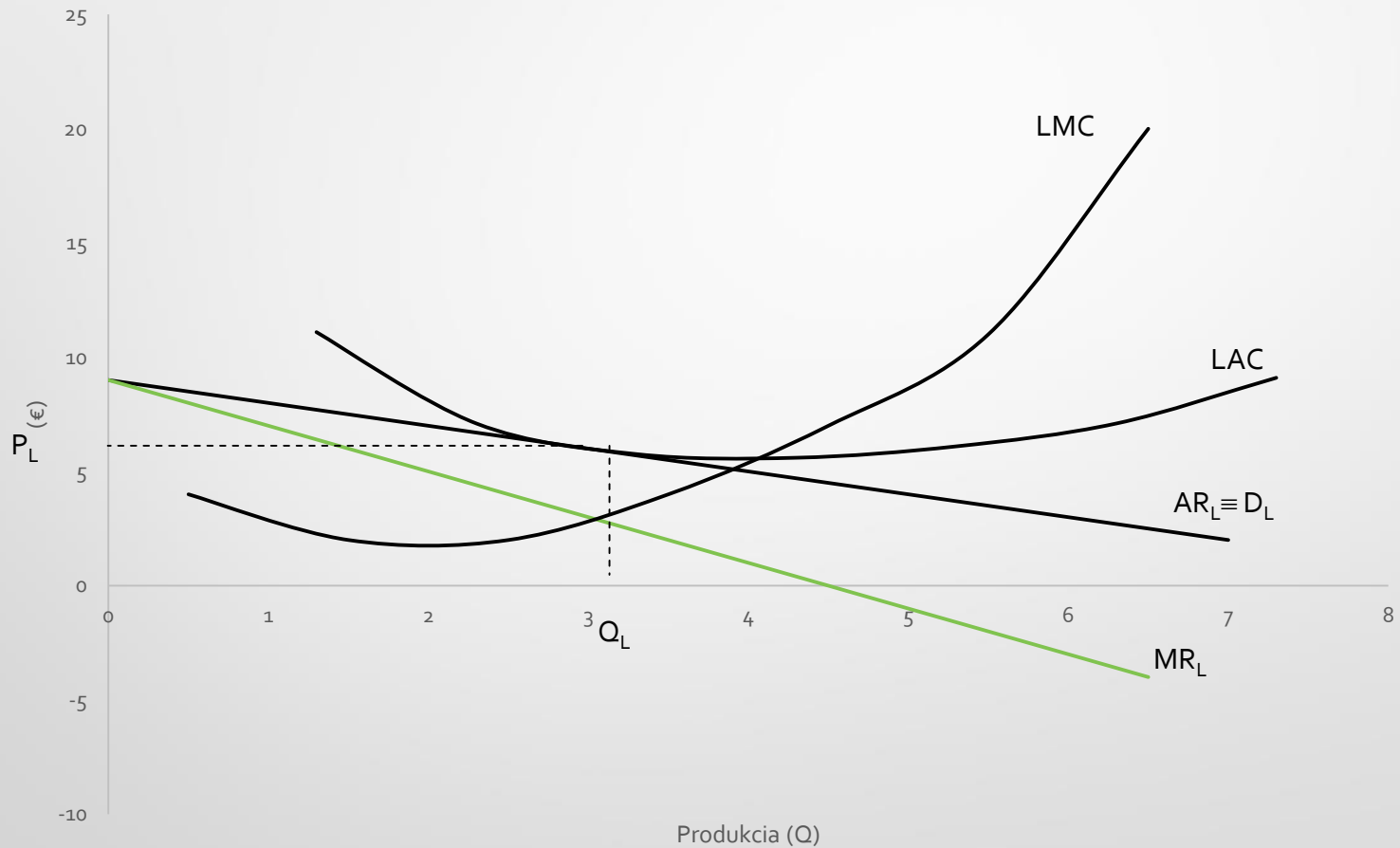


# Monopolistická konkurencia – krátkodobá rovnováha firmy

- To, aký vysoký zisk dosiahne firma v krátkom období, závisí od polohy a elasticity krivky dopytu.



# Monopolistická konkurencia – dlhodobá rovnováha firmy

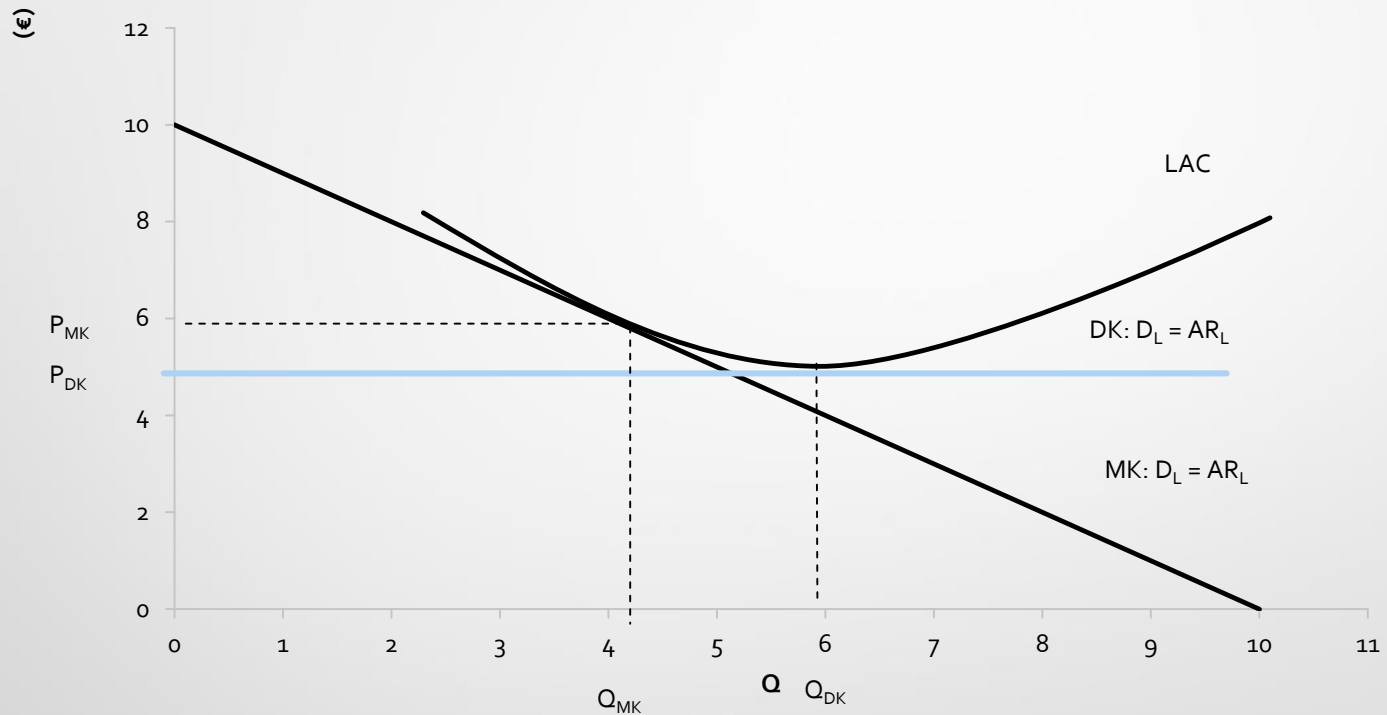


# Monopolistická konkurencia – obmedzenia modelu

Pri uplatňovaní modelu monopolistickej konkurencie v reálnom svete existujú rôzne problémy:

- Informácie môžu byť nedokonalé.
- Odlišnosti firiem v odvetví z hľadiska produkovaných výrobkov, poskytovaných služieb, veľkosti a štruktúry nákladov, a pod.
- Pokles nadprirodzených ziskov všetkých firiem pod normálnu úroveň v dôsledku vstupu ďalšej firmy do odvetvia.
- V praxi sa rozhodovanie firiem v monopolistickej konkurencii nesústreďuje len na cenu a množstvo produkcie.

# Porovnanie monopolistickej konkurencie s dokonalou konkurenciou.





# Porovnanie monopolistickej konkurencie s monopolom

## Monopolistická konkurencia

- sloboda vstupu nových firiem, a teda nedostatok dlhodobých nadprirodzených ziskov pomôže udržať ceny pre spotrebiteľa nižšie a motivovať k úspore nákladov.

## Monopol

- dosahuje väčšie úspory z rozsahu a bude mať viac finančných prostriedkov na investície, výskum a vývoj.