



# Trh výrobných faktorů


ZE PI Prednáška 4.

Ing. Zuzana Staníková, PhD.



# Ako sa tvoria a od čoho závisia ceny VF?

- ▶ Zaujímajú nás ceny plynúce zo služieb VF  $\Rightarrow$  tvorba cien VF
- ▶ Prepojenosť trhu VF s trhom SaS
  - ▶ potreba vedieť typ konkurencie na trhu výstupov



Trh VF sa vyznačuje určitými osobitosťami:

charakterom spotreby

▸ odvodzovaním dopytu

# Subjekty na trhu VF:

- **Firmy**
  - vystupujú na strane dopytu (nakupujú VF)
- **Domácnosti**, ako vlastníci VF
  - tvoria stranu ponuky
- **Štát**
  - môže ovplyvňovať dopyt aj ponuku VF.



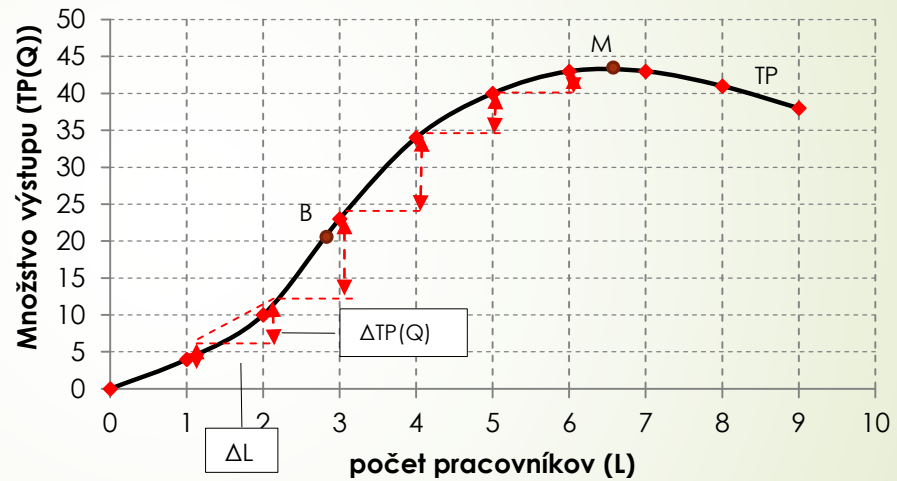
# Určenie cien výrobných faktorov

- Teoretickým základom tvorby cien VF je teória výroby
  - celkového produktu
  - hraničného produktu
  - príjmu z hraničného produktu

# Celkový produkt (TP)

celkový objem  
produkcie  
vyrobený  
kombináciou  
výrobných  
faktorov a  
pomocou danej  
technológie.

## Grafické znázornenie produkčnej funkcie



# Hraničný produkt výrobného faktora ( $MP_F$ )

- zmena celkového produktu vyvolaná zmenou niektorého (variabilného) výrobného faktora o jednu jednotku.

$$MP_F = \frac{\Delta TP}{\Delta F} = \frac{\partial TP}{\partial F}$$



# Zákon klesajúcich výnosov

- Pridávaním rovnakých jednotiek variabilného VF, pri nezmenených ostatných VF, dostávame stále menšie prírastky výstupu.





# Zákon klesajúceho hraničného produktu

- Rovnomerným zvyšovaním variabilného VF o jednu jednotku, pri nezmenených ostatných faktoroch, dochádza k poklesu hraničného produktu.

# Určenie cien VF

(dokonalá konkurencia)

## ► Príjem z hraničného produktu výrobného faktora ( $MRP_F$ )

- dodatočný príjem, ktorý firma získava predajom produktu, vyrobeného zapojením dodatočnej jednotky VF do výroby, pričom ostatné vstupy zostávajú konštantné.

$$MRP_F = MP_F \times P$$

P = cena výrobku

Príjmy z hraničných produktov pre jednotlivé výrobné faktory budú:

- pre prácu:  $MRP_L = MP_L \times P$
- pre pôdu:  $MRP_A = MP_A \times P$
- pre kapitál:  $MRP_K = MP_K \times P$

# Určenie cien VF (nedokonalá konkurencia)

- Keďže na trhu produktov je

$$MR < P \Rightarrow MRP_F = MP_F \times MR$$

MR = hraničný príjem firmy z predaja tovaru

- 
- ▶ Hraničné produkty, resp. príjmy z hraničných produktov, určujú dopyt po výrobných faktoroach.

# Ceny výrobných faktorov

## ➤ Pôda

- nájomné za pôdu sa nazýva **renta**. Jej základom je výnos z pôdy – **pozemková renta**  
( $MRP_p = \text{renta} = MPP_p \cdot \text{cena produkcie}$ )

## ➤ Kapitál

- za službu sa platí **úrok**. Tomuto vzťahu sa hovorí úver. ( $MRP_K$ )  
( $MRP_K = \text{úrok} = MPP_K \cdot \text{cena produkcie}$ )

## ➤ Práca

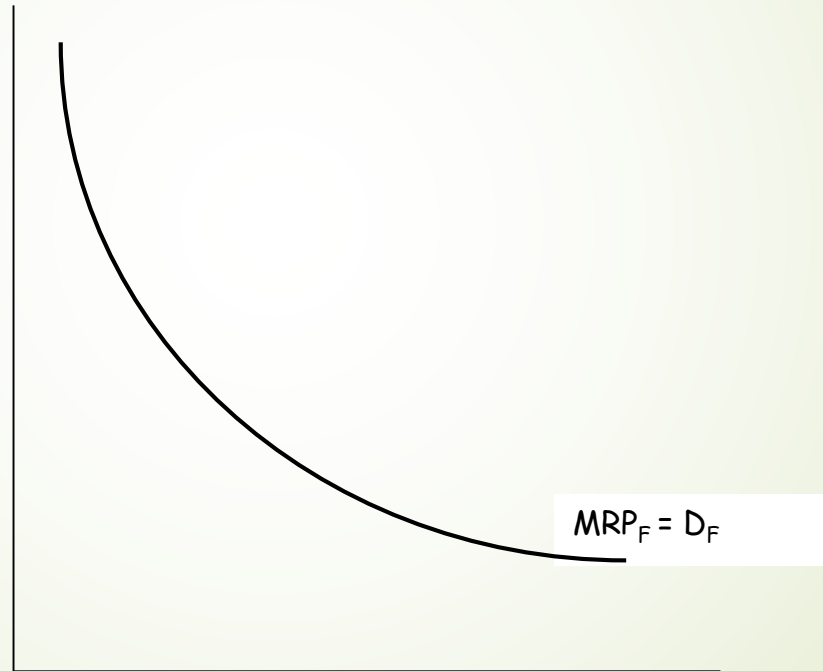
- za jej službu sa platí **mzda**.  
( $MRP_L = \text{mzda} = MPP_L \cdot \text{cena produkcie}$ )

- 
- **Krivka príjmov z hraničného produktu určitého faktoru je súčasne krivkou individuálneho dopytu firmy po tomto VF.**

$$MRP_F = D_F$$

# Krivka individuálneho dopytu firmy po VF

Cena VF ( $P_F$ )



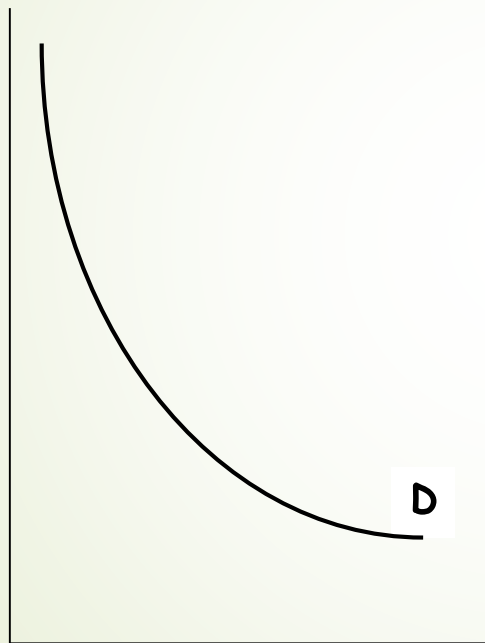
Množstvo VF ( $Q_F$ )



# Dopyt po výrobných faktoroch je odvodený dopyt

a) Dopyt po víne z Malých Karpát

Cena vína ( $P$ )

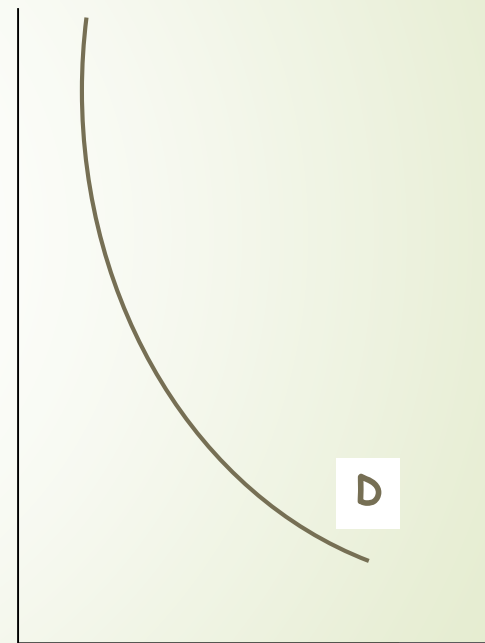


Víno

$Q_V$

b) Odvodený dopyt po pôde

Renta z viníc ( $R$ )



Vinice

$Q_A$

## Posun po krivke dopytu po VF

- Vplyvom zmeny ceny VF

## Posun krivky dopytu po VF

- Vplyvom zmeny dopytu po vyrábanej produkcii
- Vplyvom zmeny technológie výroby

# Rozhodovanie firmy na trhu

## VF

- hraničné náklady na výrobný faktor (MCF – Marginal Cost of Factor)

$$MCF = \frac{\Delta TC}{\Delta F}$$



➤ Rovnováha na trhu VF:

$$MCF = MRP_F$$

- Ak je  $MCF < MRP_F$ , potom bude firma nakupovať ďalšie jednotky VF.
- Ak je  $MCF > MRP_F$ , firma obmedzí dopyt po danom výrobnom faktore.

# Rovnováha na dokonale konkurenčnom trhu VF

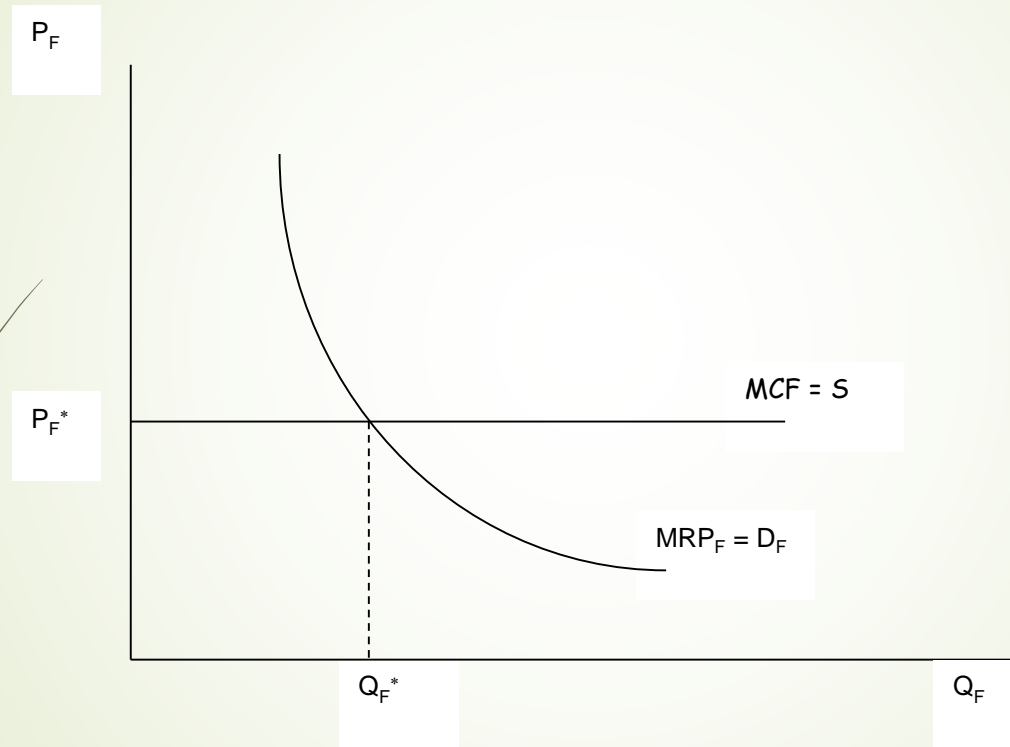
- hraničné náklady na daný VF sa rovnajú cene, za ktorú ho podnik nakupuje na trhu:

$$MCF = P_F$$

- Rovnováha nastane, keď

$$MRP_F = P_F$$

# Rovnováha firmy na dokonale konkurenčnom trhu VF



# Trh práce



- ▶ **Ponuka práce**
- ▶ tvoria ju domácnosti ako vlastníci práce



Ponuka práce v ekonomike je ovplyvnená

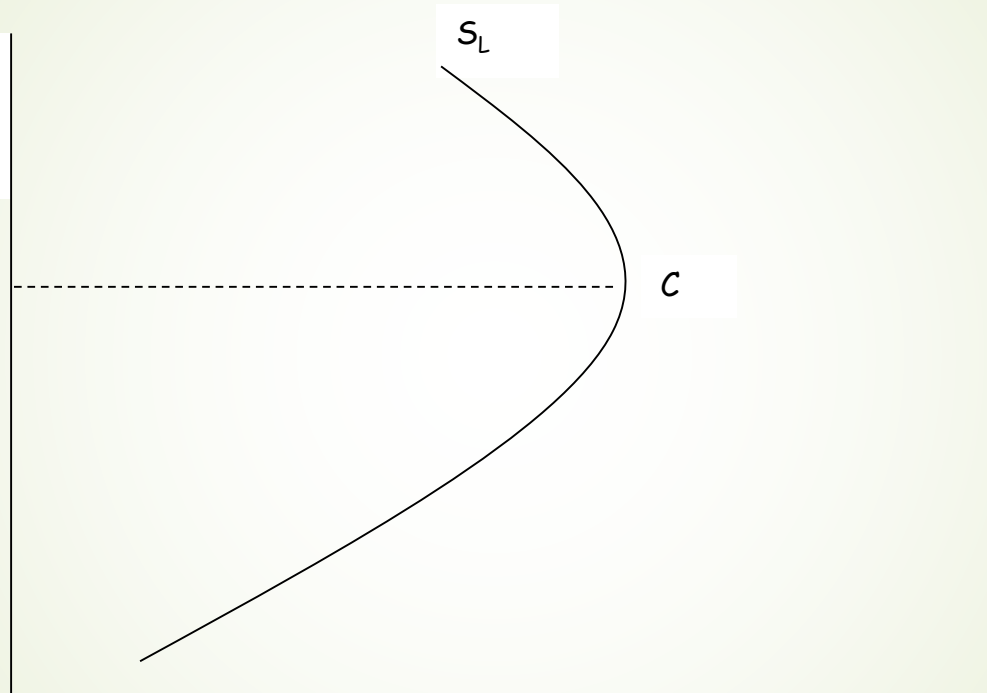
- veľkosťou populácie
- veľkosťou práceschopného obyvateľstva
- priemerným počtom hodín odpracovaných pracovnými silami za rok
- kvalitou a kvantitou vykonanej práce



# Krivka ponuky práce


## Spätne zakrivená krivka ponuky práce


Mzdová  
sadzba ( $w$ )



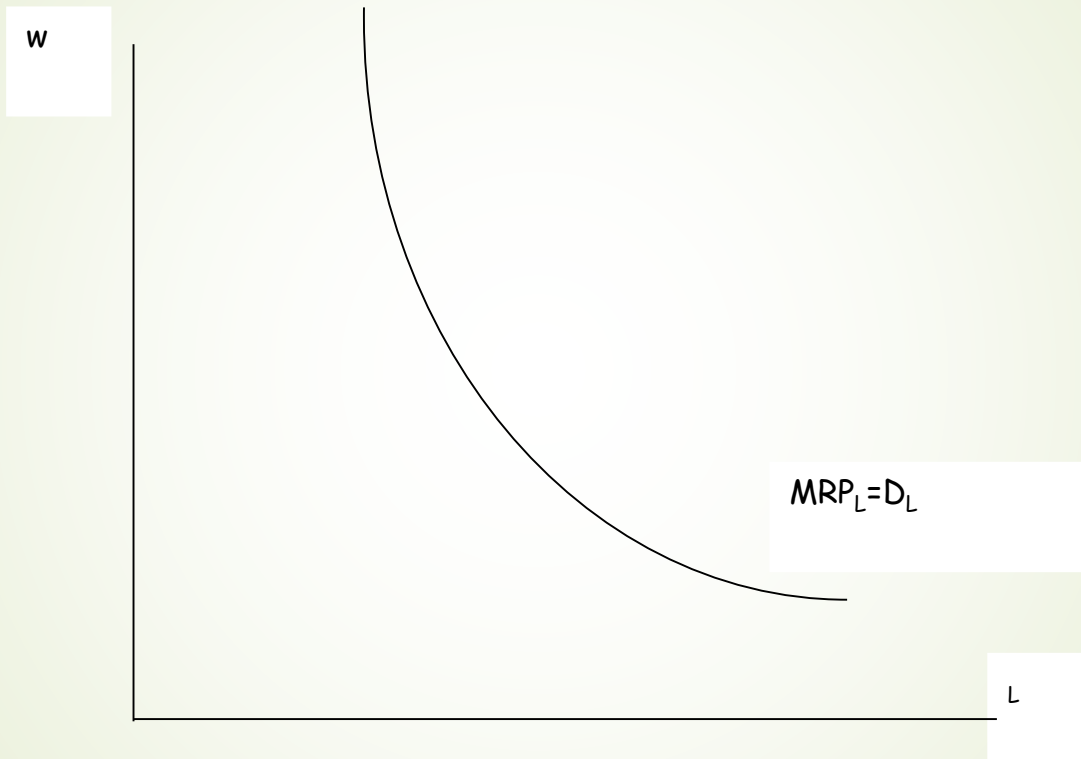
Množstvo práce ( $L$ )

- 
- **Tvar krivky ponuky práce vyjadruje vzťah medzi množstvom práce (L), ktoré sú pracovné sily ochotné odpracovať a danou mzdovou sadzbou.**

- 
- Tvar krivky ovplyvňujú dva efekty:
  - **substitučný efekt**
  - **dôchodkový efekt.**

- 
- **Dopyt po práci**
  - určujú firmy
  - je odvodeným dopytom – závisí od dopytu po statkoch

Krivka dopytu po práci je určena příjmom z hraničného produktu práce ( $MRP_L$ ).





# Rozhodovanie firmy na dokonale konkurenčnom trhu práce

➤ Hraničné náklady na prácu ( $MCF_L$ )

$$MCF_L = \frac{\Delta TC}{\Delta L}$$

- 
- **Príjem z hraničného produktu práce ( $MRP_L$ )**

$$MRP_L = \frac{\Delta TR}{\Delta L}$$

- alebo

$$MRP_L = MPP_L \times P$$

# Rovnováha na DK trhu práce

- Rovnováha nastane, keď

$$MCF_L = MRP_L$$

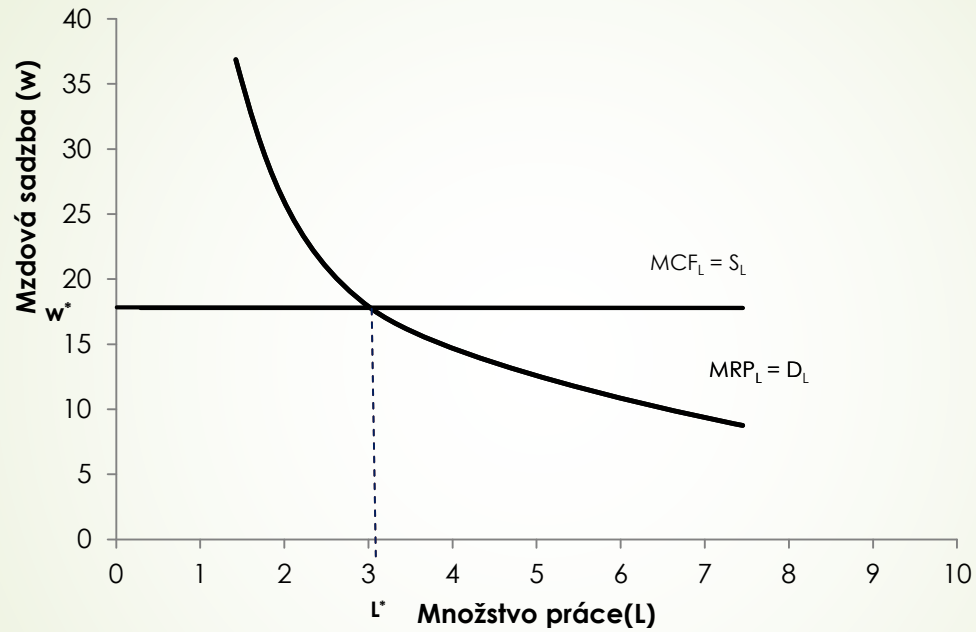
- Pre DK platí, že  $MCF_L = w$

- Potom rovnováha nastane, keď

$$w = MRP_L$$

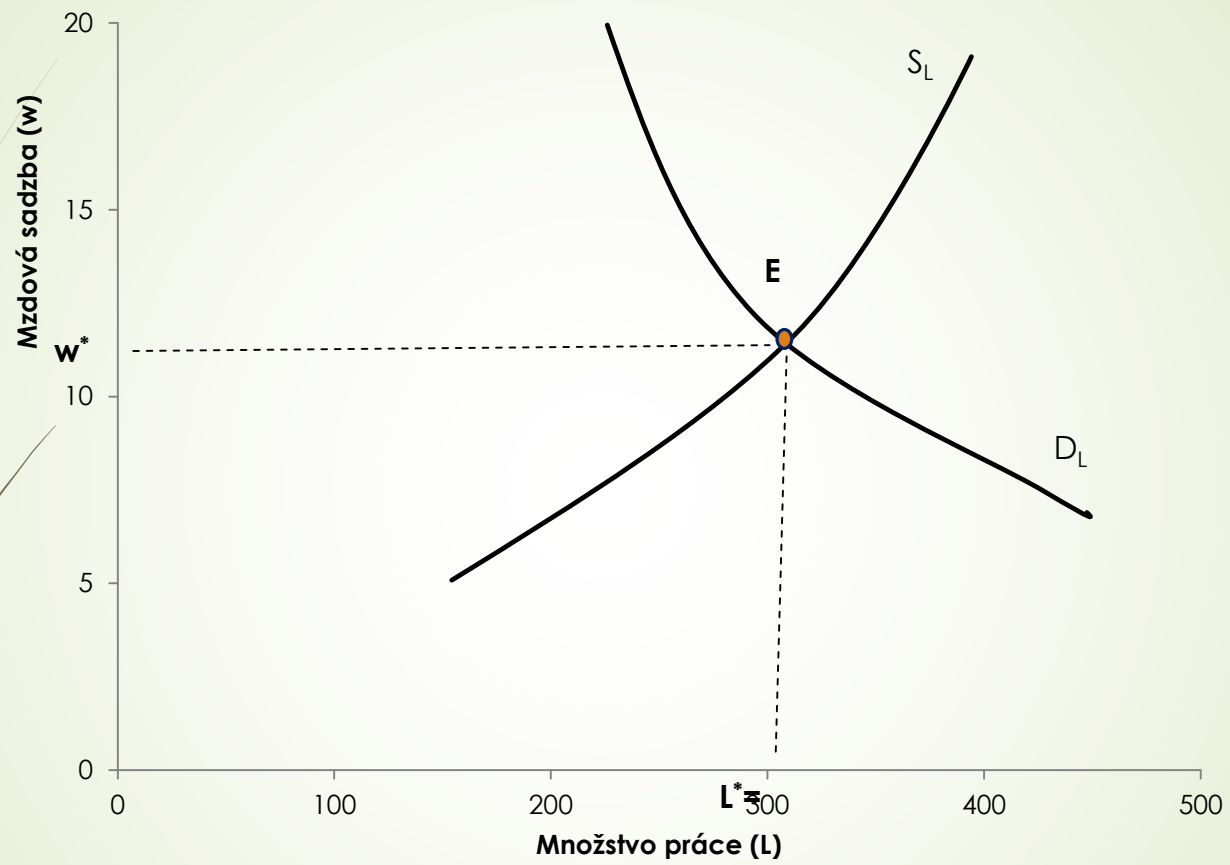


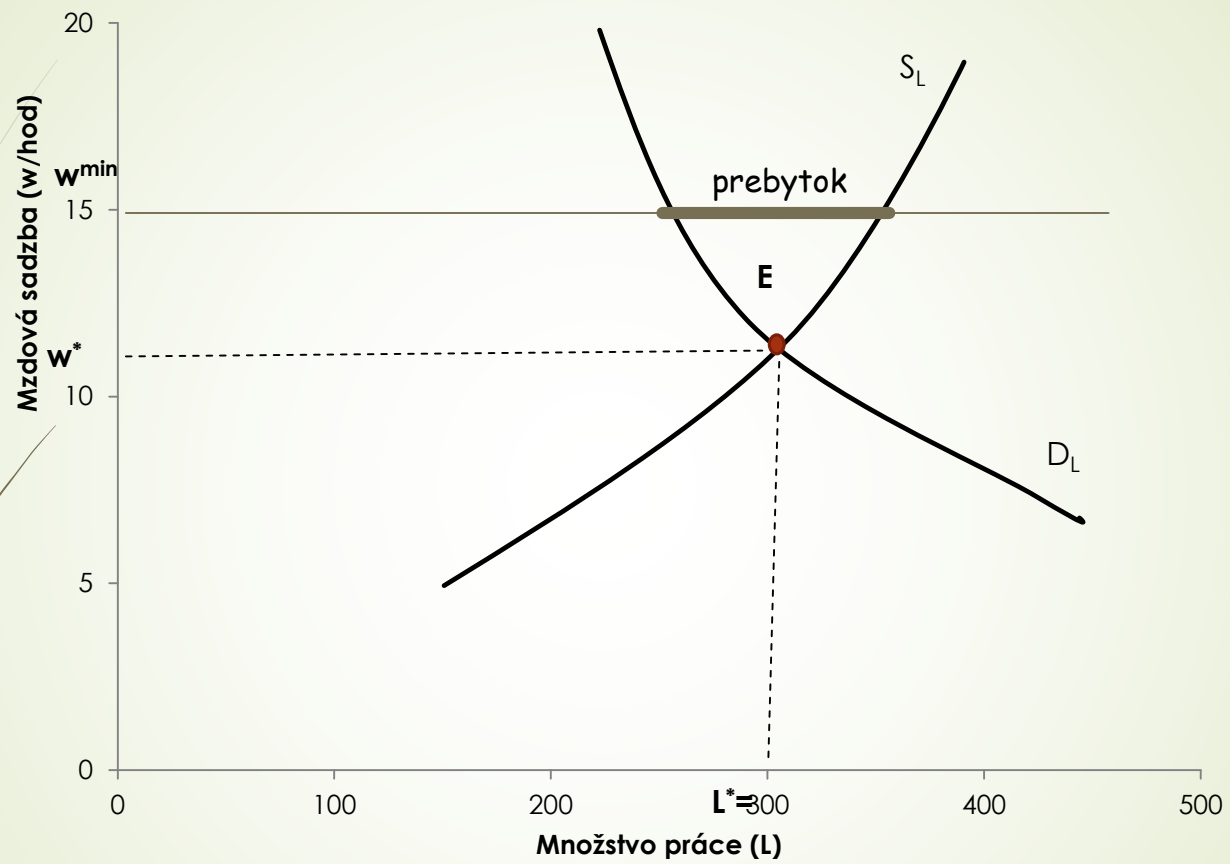
## Rovnováha firmy na trhu práce



# Rovnováha na trhu práce

- Trhový dopyt po práci
- Trhová ponuka práce





## Zdroje:

STANÍKOVÁ, Z.: Ekonomie - cvičebnica, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

STANÍKOVÁ, Z.: Úvod do ekonomie, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

KUCHARČÍKOVÁ, A., HOLKOVÁ, B., KOZUBÍKOVÁ, Z., STANÍKOVÁ, Z., TOKARČÍKOVÁ, E.: Základy ekonomickej teórie - cvičebnica, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

KUCHARČÍKOVÁ, A., TOKARČÍKOVÁ, E.: Základy ekonomickej teórie pre informatikov, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

LISÝ, J. a kol.: Ekonomie v novej ekonomike, 1. vydanie, IURA EDITION, Bratislava 2005

PARKIN, M.: Microeconomics, 11 th edition, Pearson Education Limited, UK, 2014

SCHILLER, B. R.: Mikroekonomie, 1. vydanie, Computer Press, Brno 2004



**Tento študijný materiál vznikol v rámci riešenia projektu:**

**„Kvalitné vzdelávanie s podporou inovatívnych foriem, kvalitného výskumu a medzinárodnej spolupráce – úspešný absolvent pre potreby praxe“**

**ITMS: 26110230090**

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

