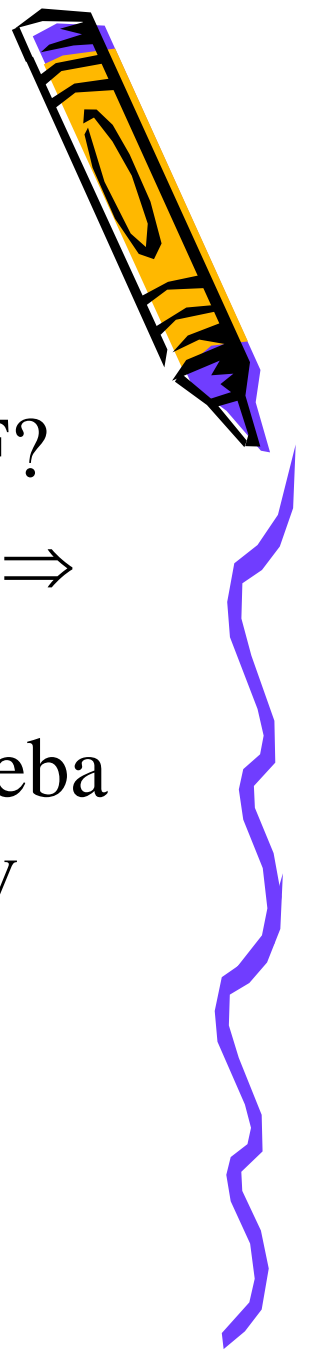




# Trh výrobných faktorov

ZE PI Prednáška 4.

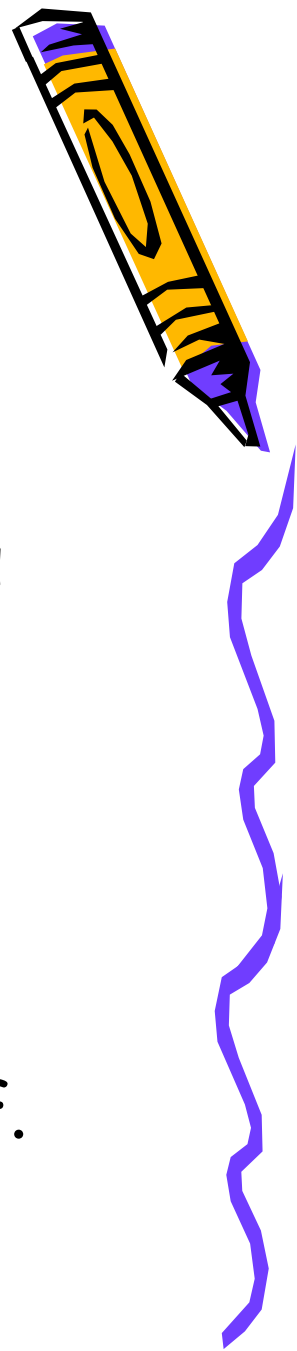
Ing. Zuzana Staníková, PhD.



- Ako sa tvoria a od čoho závisia ceny VF?
  - Zaujímajú nás ceny plynúce zo služieb VF  $\Rightarrow$  tvorba cien VF
- Prepojenosť trhu VF s trhom SaS – potreba vedieť typ konkurencie na trhu výstupov



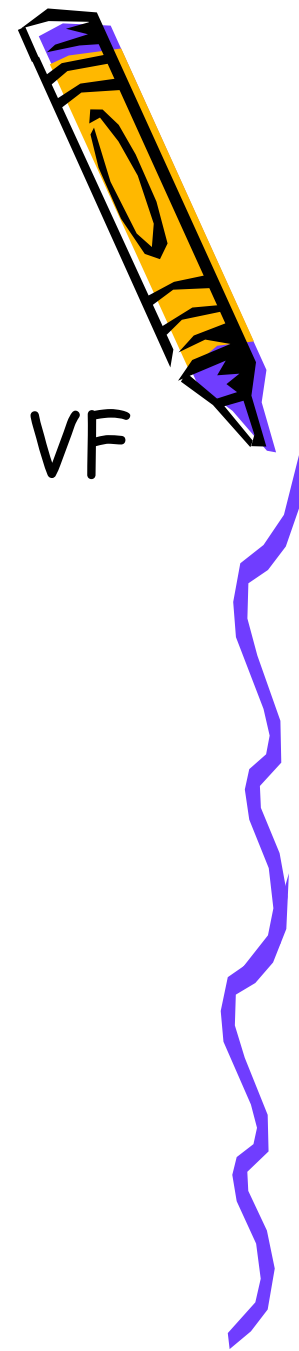
# Subjekty na trhu VF:



- **Firmy**
  - vystupujú na strane dopytu (nakupujú VF)
- **Domácnosti, ako vlastníci VF**
  - tvoria stranu ponuky
- **Štát**
  - môže ovplyvňovať dopyt aj ponuku VF.



# Určenie cien výrobných faktorov

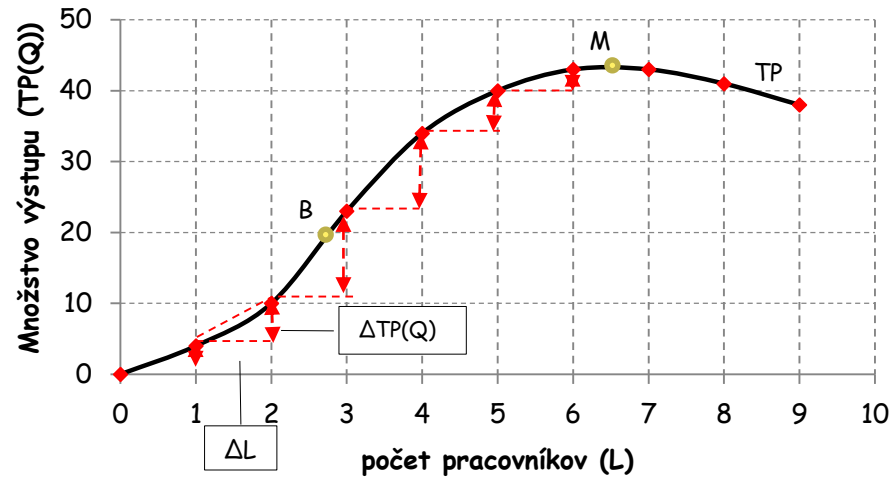


- Teoretickým základom tvorby cien VF je teória výroby
  - celkového produktu
  - hraničného produktu
  - príjmu z hraničného produktu

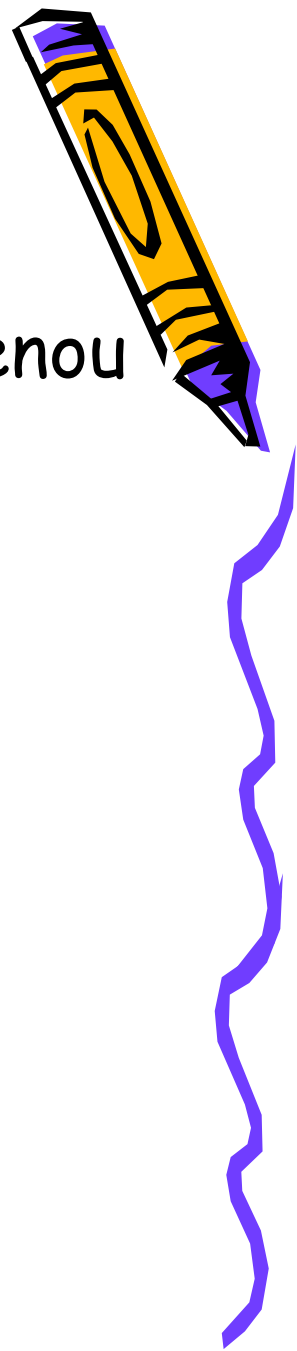


# Celkový produkt (TP)

celkový objem  
produkcie  
vyrobený  
kombináciou  
výrobných  
faktorov a  
pomocou danej  
technológie.



# Hraničný produkt výrobného faktora ( $MPP_F$ )



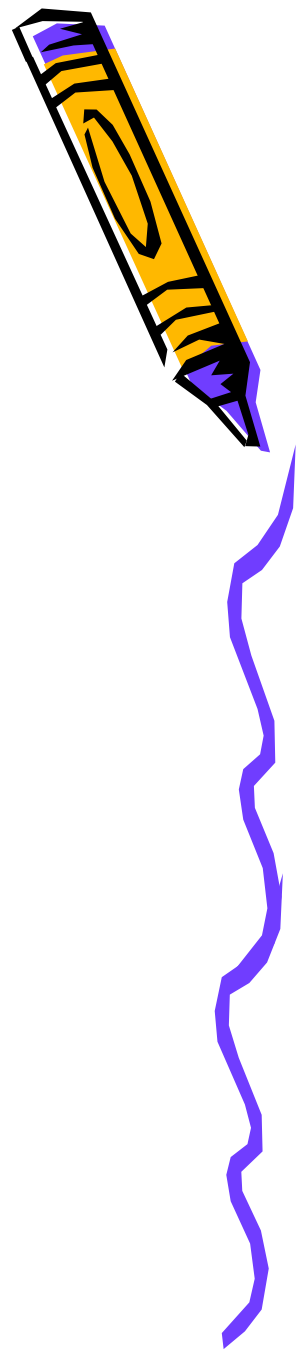
- zmena celkového produktu vyvolaná zmenou niektorého výrobného faktora o jednu jednotku

$$MPP_F = \frac{\Delta TPP}{\Delta F} = \frac{\partial TPP}{\partial F}$$

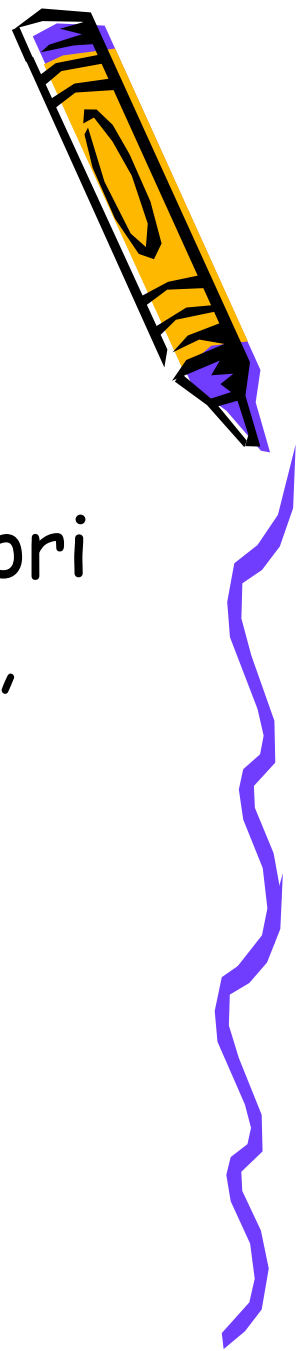


# Zákon klesajúcich výnosov

- Pridávaním rovnakých jednotiek variabilného VF, pri nezmenených ostatných VF, dostávame stále menšie prírastky výstupu.



# Zákon klesajúceho hraničného produktu

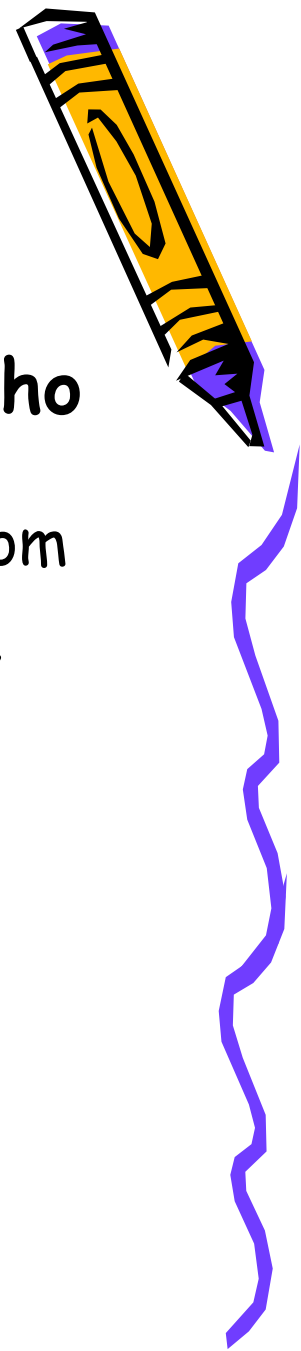


- Rovnomerným zvyšovaním variabilného VF o jednu jednotku, pri nezmenených ostatných faktoroch, dochádza k poklesu hraničného produktu.





# Určenie cien VF - dokonalá konkurencia

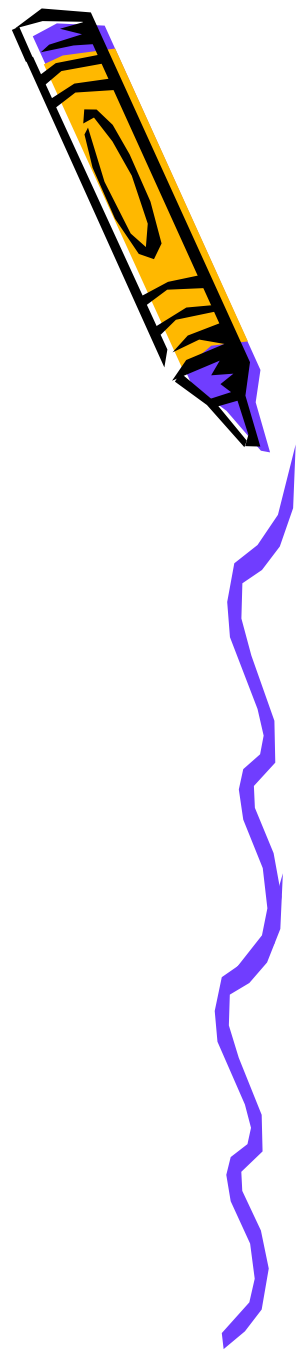


- Príjem z hraničného produktu výrobného faktora ( $MRP_F$ )
- dodatočný príjem, ktorý firma získava predajom produktu, vyrobeného zapojením dodatočnej jednotky VF do výroby, pričom ostatné vstupy zostávajú konštantné.

$$MRP_F = MPP_F \times P$$

$P$  = cena výrobku





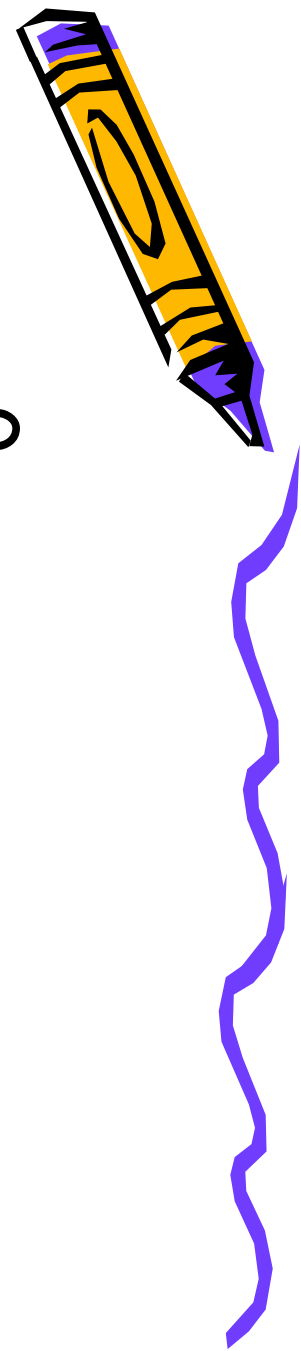
- příjmy z hraničných produktov pre jednotlivé výrobné faktory budú:
- Pre prácu:  $MRP_L = MPP_L \cdot P$
- Pre pôdu:  $MRP_A = MPP_A \cdot P$
- Pre kapitál:  $MRP_K = MPP_K \cdot P$

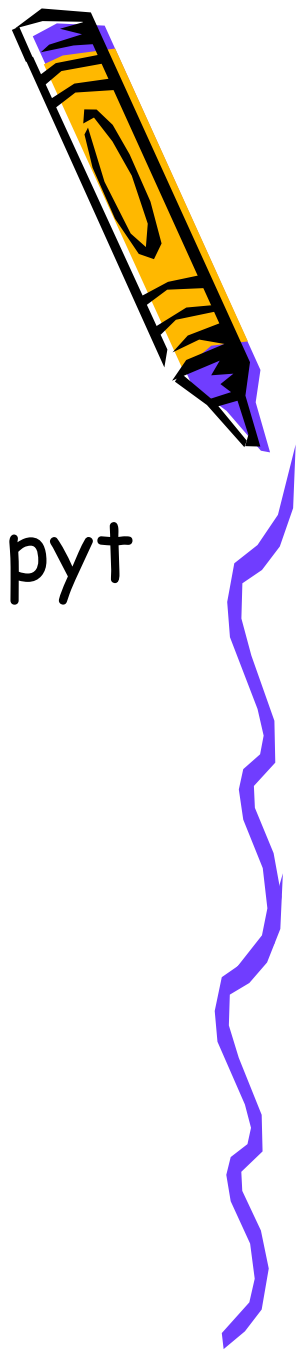


# Určenie cien VF - nedokonalá konkurencia

- Keďže na trhu produktov je  $MR < P$   
 $\Rightarrow MRP_F = MPP_F \times MR$

$MR$  = hraničný príjem z tovaru

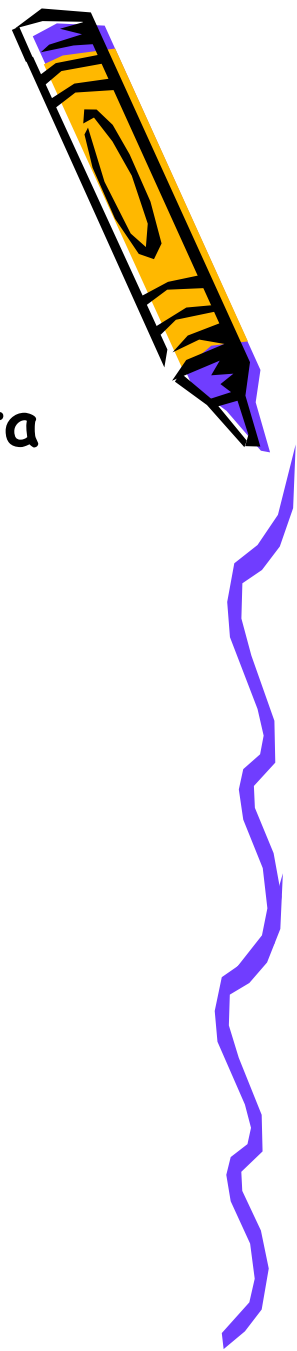




- Hraničné produkty, resp. príjmy z hraničných produktov, určujú dopyt po výrobných faktoroch.

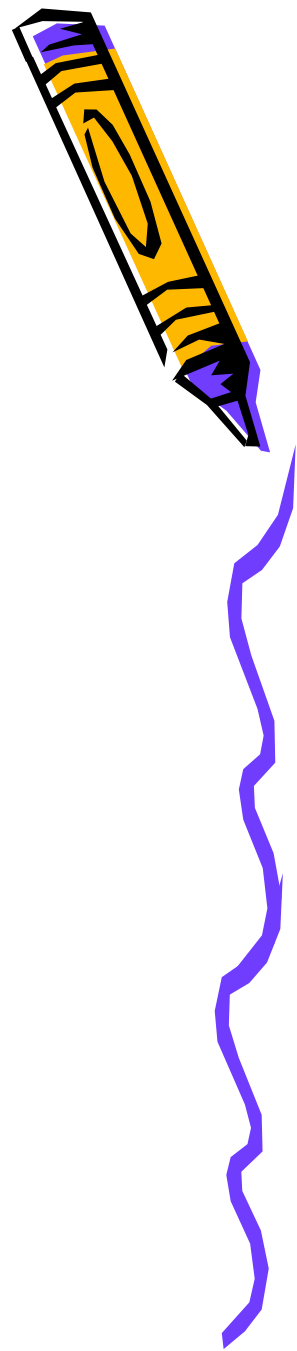


# Ceny výrobných faktorov



- Pôda
  - nájomné za pôdu sa nazýva renta. Jej základom je výnos z pôdy - pozemková renta ( $MRP_p = \text{renta} = MPP_p \cdot \text{cena produkcie}$ )
- Kapitál
  - za službu sa platí úrok. Tomuto vzťahu sa hovorí úver. ( $MRP_k = \text{úrok} = MPP_k \cdot \text{cena produkcie}$ )
- Práca
  - za jej službu sa platí mzda. ( $MRP_L = \text{mzda} = MPP_L \cdot \text{cena produkcie}$ )



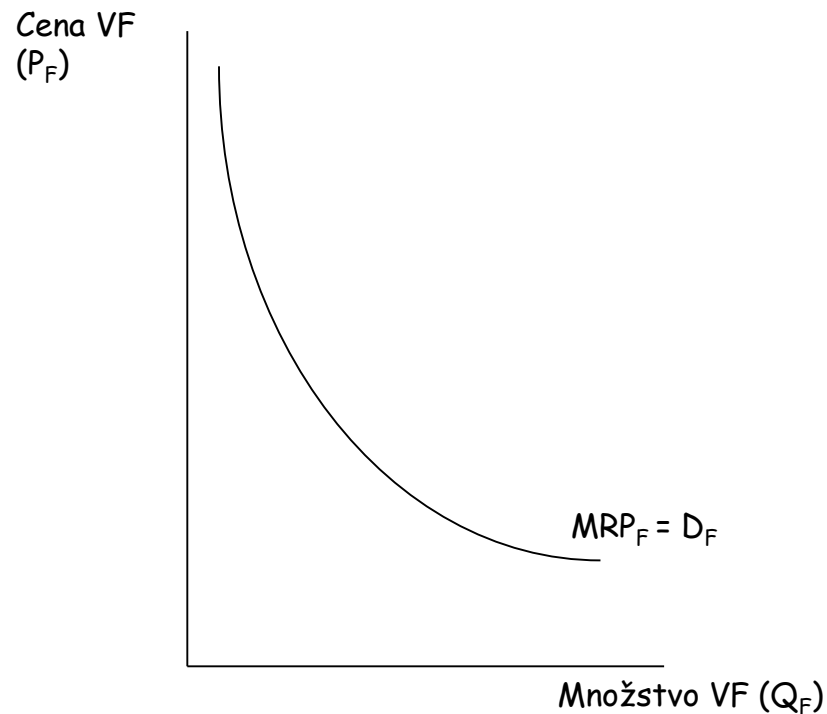


- Krivka príjmov z hraničného produktu určitého faktoru je súčasne krivkou individuálneho dopytu firmy po tomto VF.

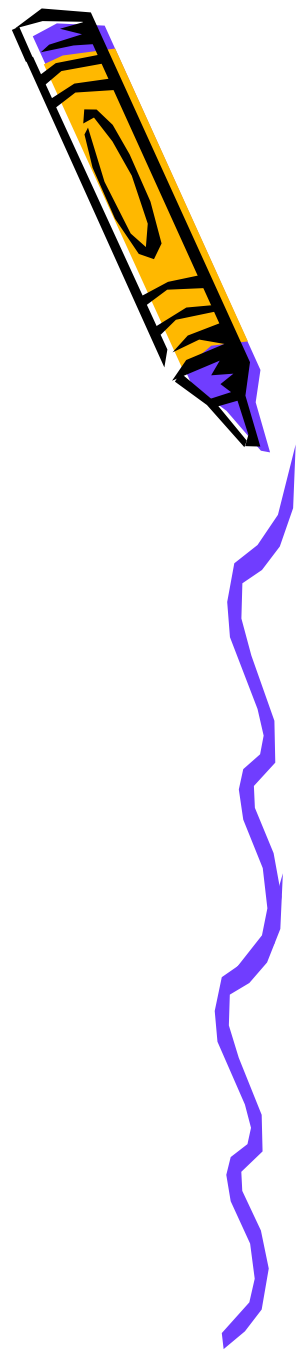
$$MRP_F = D_F$$



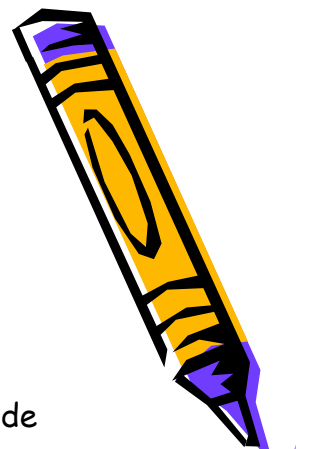
# Krivka individuálneho dopytu firmy po VF



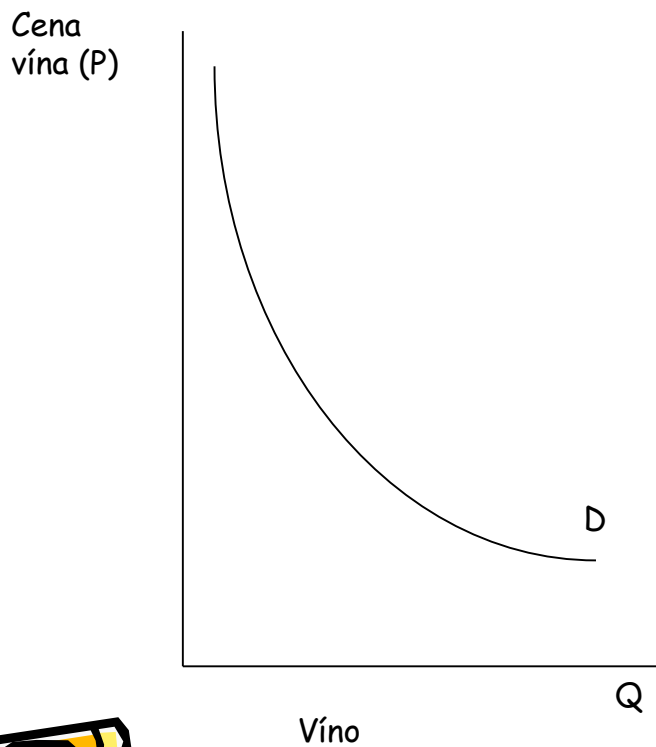
Ing. Zuzana Staníková, PhD.



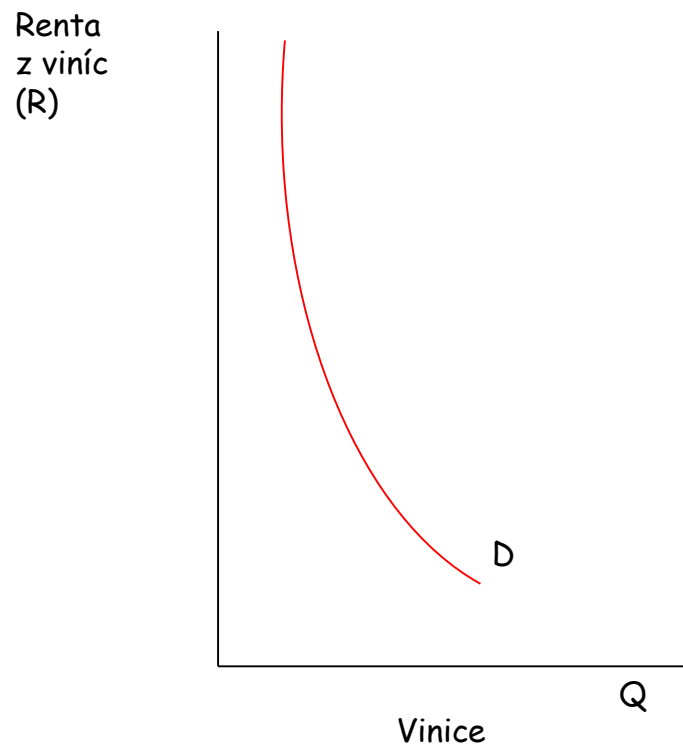
# Dopyt po výrobných faktoroch je odvodený dopyt



a) Dopyt po víne z Malých Karpát



b) Odvodený dopyt po pôde



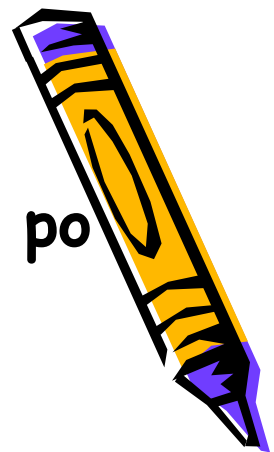


## Posun po krivke dopytu po VF

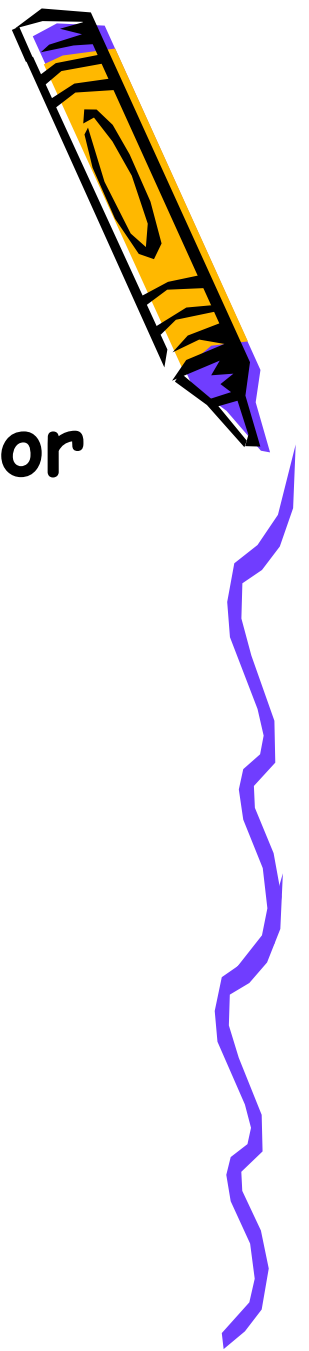
- Vplyvom zmeny ceny VF

## Posun krivky dopytu po VF

- Vplyvom zmeny dopytu po vyrábanej produkcii
- Vplyvom zmeny technológie výroby



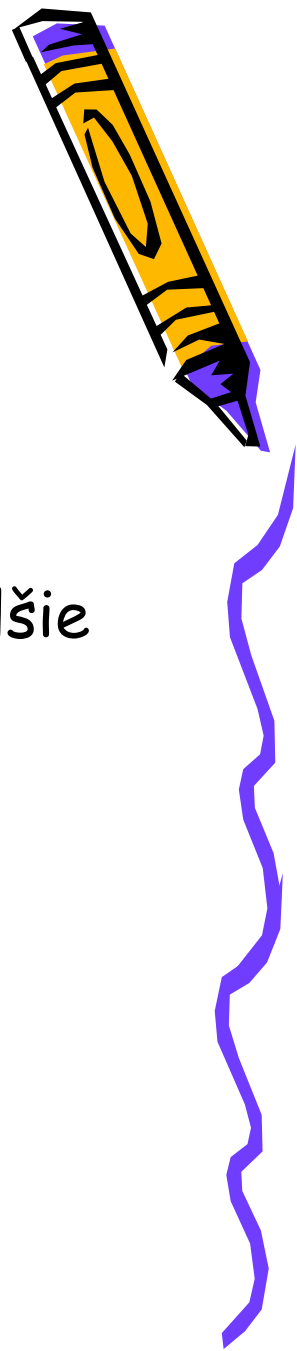
# Rozhodovanie firmy na trhu VF



- hraničné náklady na výrobný faktor (MCF - Marginal Cost of Factor)

$$MCF = \frac{\Delta TC}{\Delta F}$$





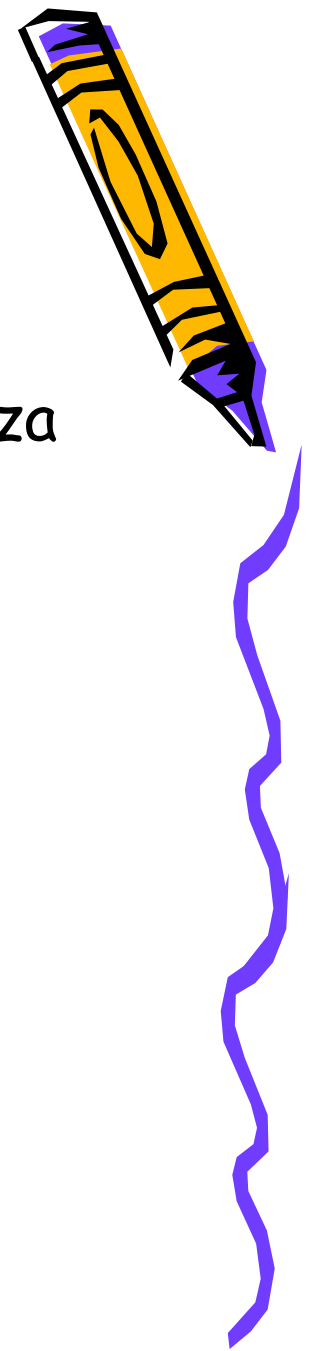
- Rovnováha na trhu VF:

$$MCF = MRP_F$$

- Ak je  $MCF < MRP_F$ , firma bude nakupovať ďalšie jednotky VF.
- Ak je  $MCF > MRP_F$ , firma obmedzí dopyt po danom výrobnom faktore.



# Rovnováha na dokonale konkurenčnom trhu VF



- hraničné náklady na daný VF sa rovnajú cene, za ktorú ho podnik nakupuje na trhu:

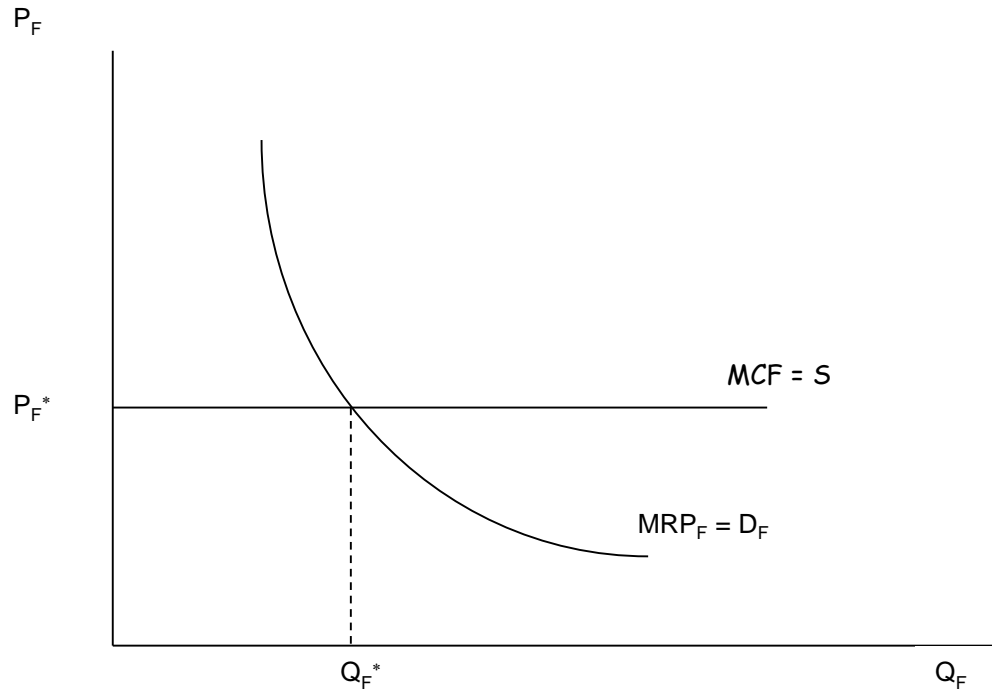
$$MCF = P_F$$

- Rovnováha nastane, keď

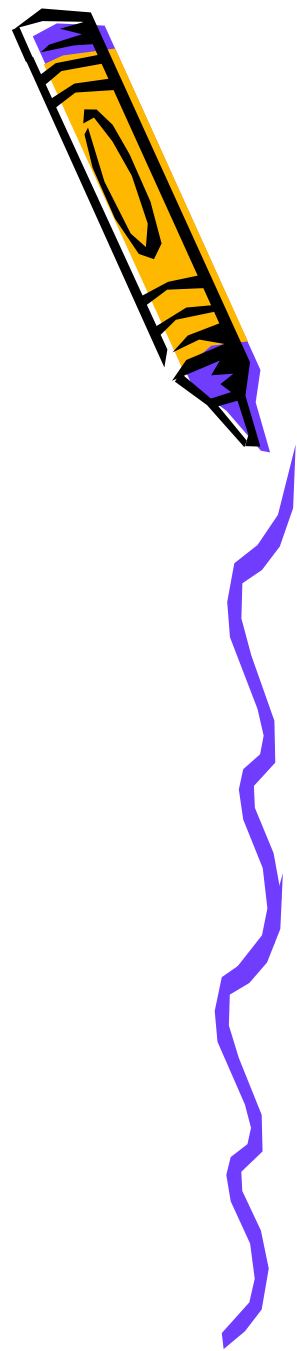
$$MRP_F = P_F$$



# Rovnováha firmy na dokonale konkurenčnom trhu VF

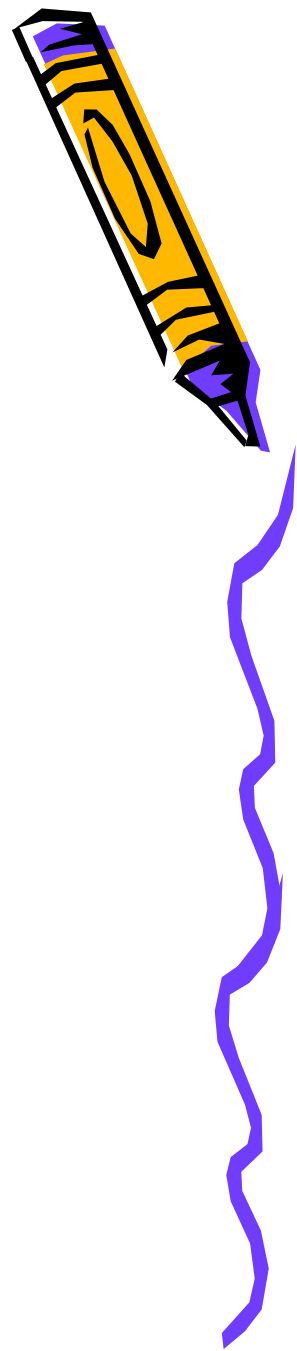


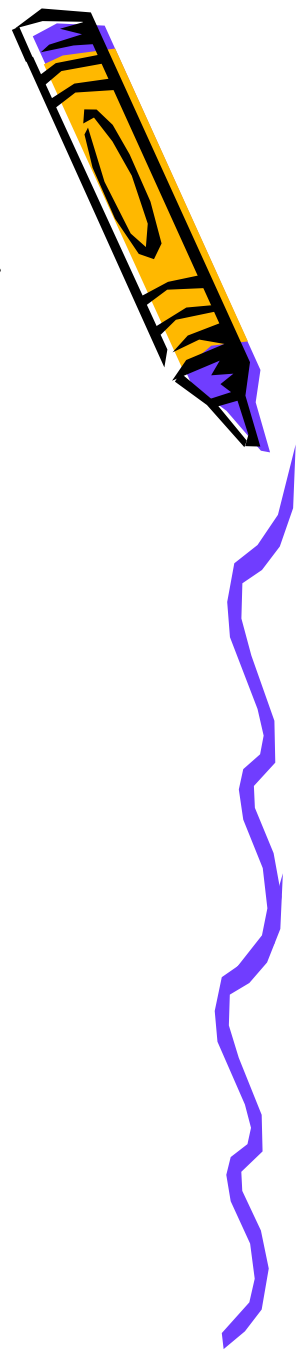
Ing. Zuzana Staníková, PhD.



# Trh práce

- Ponuka práce
- tvoria ju domácnosti ako vlastníci práce

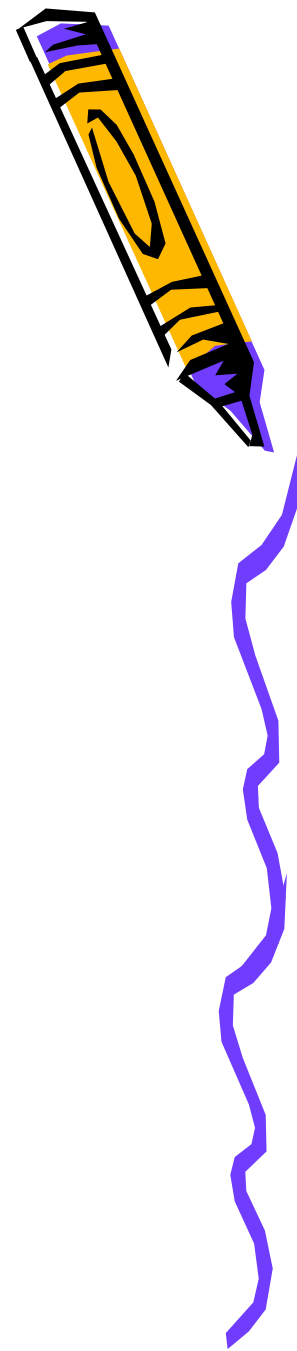




- Ponuka práce v ekonomike je ovplyvnená
  - veľkosťou populácie
  - veľkosťou práceschopného obyvateľstva
  - priemerným počtom hodín odpracovaných pracovnými silami za rok
  - kvalitou a kvantitou vykonanej práce

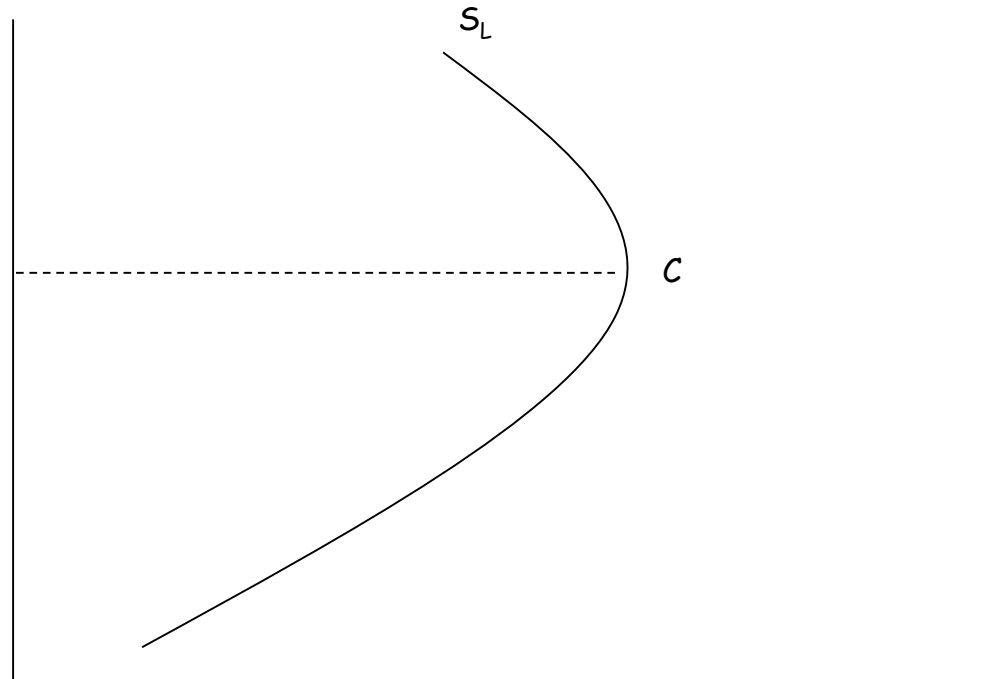


# Krivka ponuky práce



Krivka ponuky práce

Mzdová  
sadzba ( $w$ )

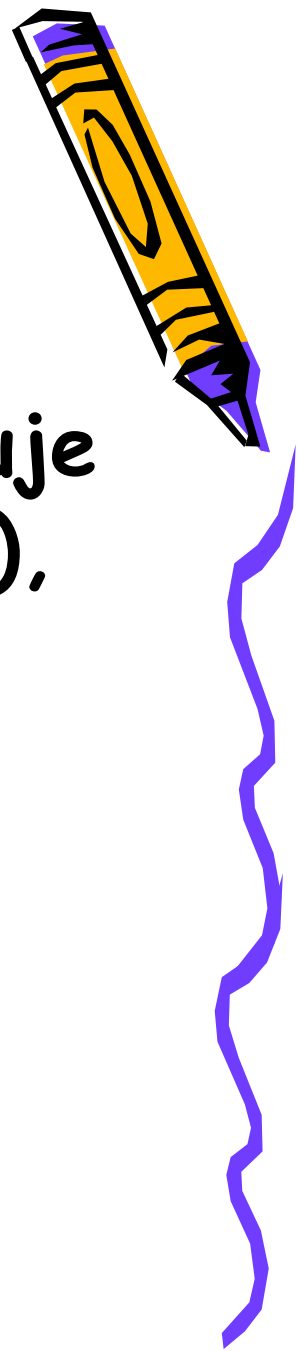


Množstvo práce ( $L$ )



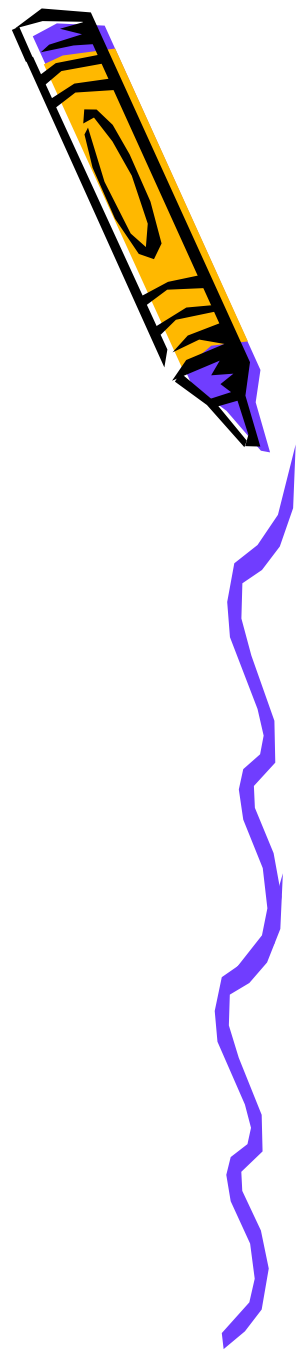
Ing. Zuzana Staníková, PhD.





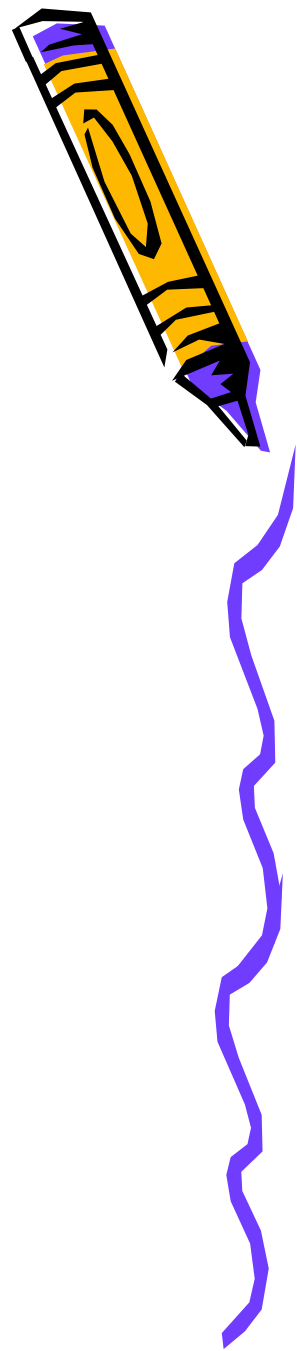
- Tvar krivky ponuky práce vyjadruje vzťah medzi množstvom práce ( $L$ ), ktoré sú pracovné sily ochotné odpracovať a danou mzdovou sadzbou.





- Tvar krivky ovplyvňujú dva efekty:
- **substitučný efekt**
- **dôchodkový efekt.**

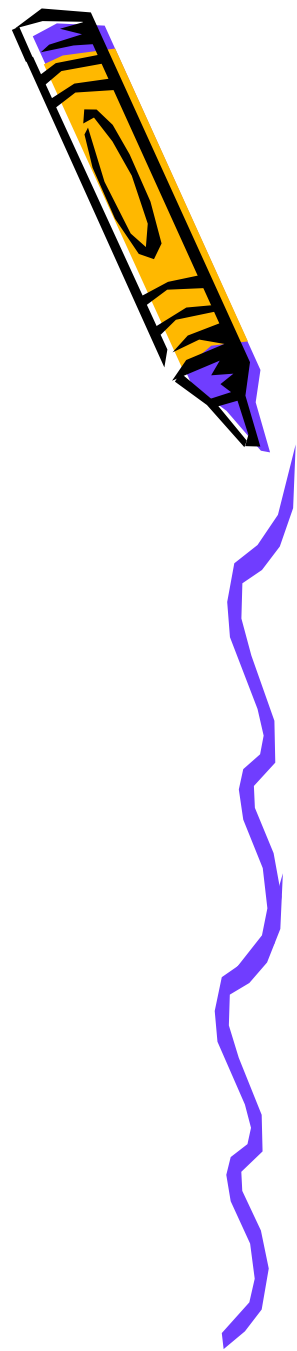
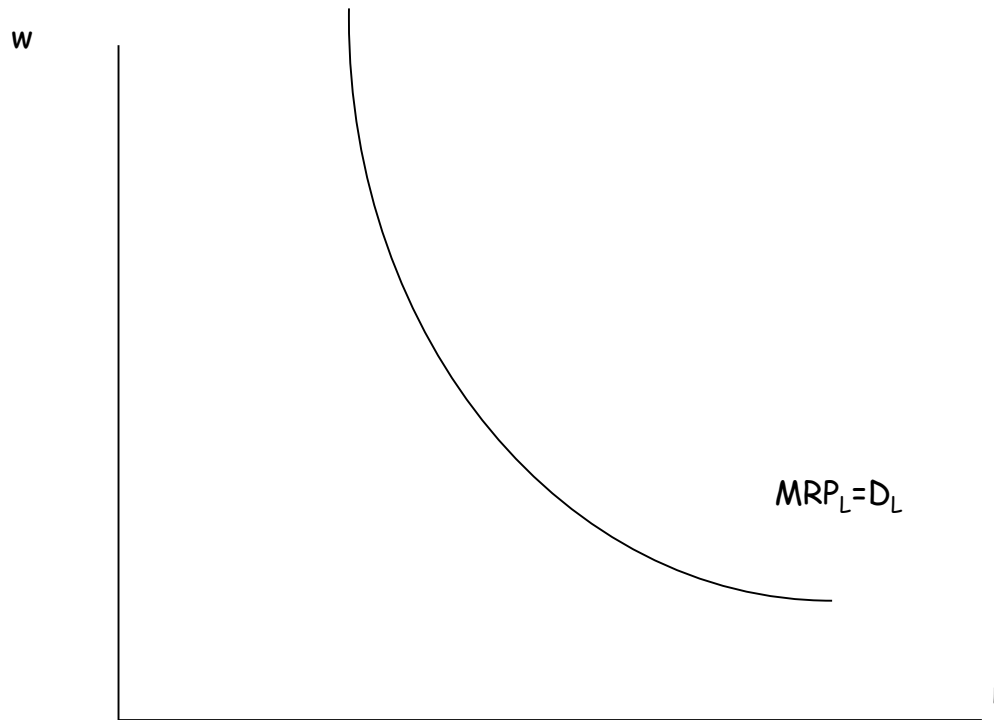




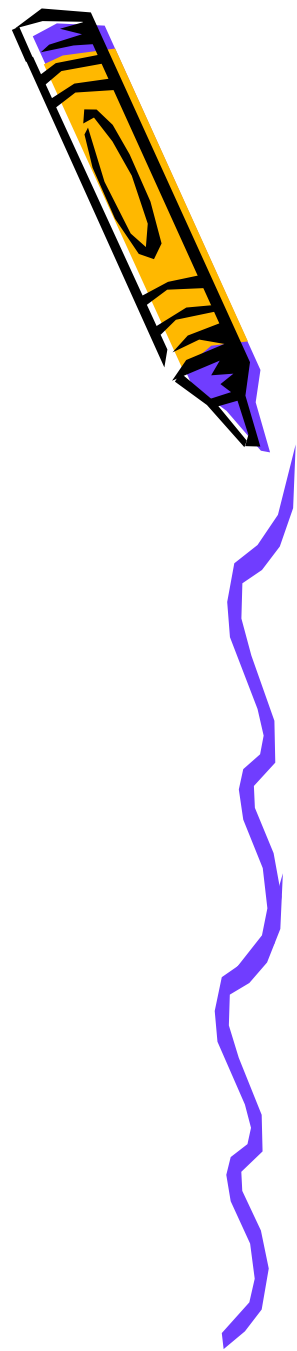
- Dopyt po práci
- určují firmy
- je odvozeným dopytom - závisí od dopytu po statkoch



Krivka dopytu po práci je určená príjmom z hraničného produktu práce ( $MRP_L$ ).



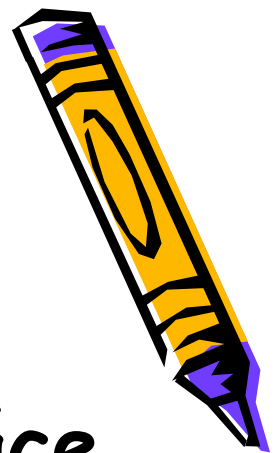
# Rozhodovanie firmy na dokonale konkurenčnom trhu práce



- Hraničné náklady na prácu ( $MCF_L$ )

$$MCF_L = \frac{\Delta TC}{\Delta L}$$





- Príjem z hraničného produktu práce ( $MRP_L$ )

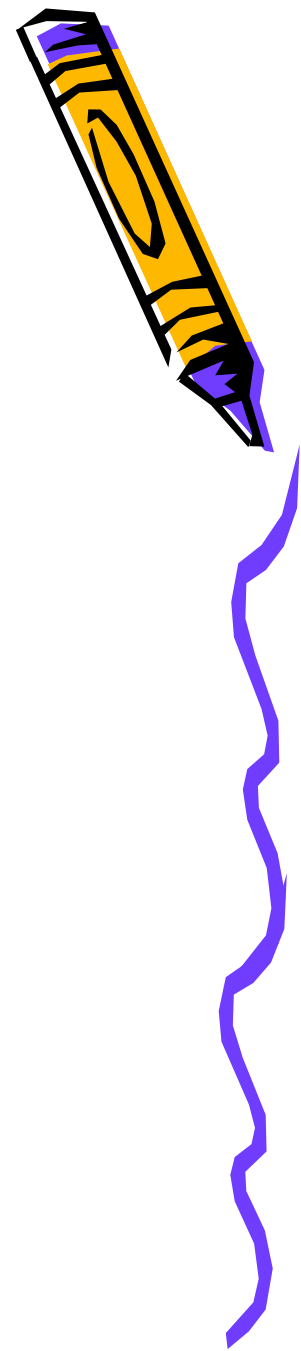
$$MRP_L = \frac{\Delta TR}{\Delta L}$$

- alebo

$$MRP_L = MPP_L \times P$$



# Rovnováha na DK trhu práce



- Rovnováha nastane, keď

$$MCF_L = MRP_L$$

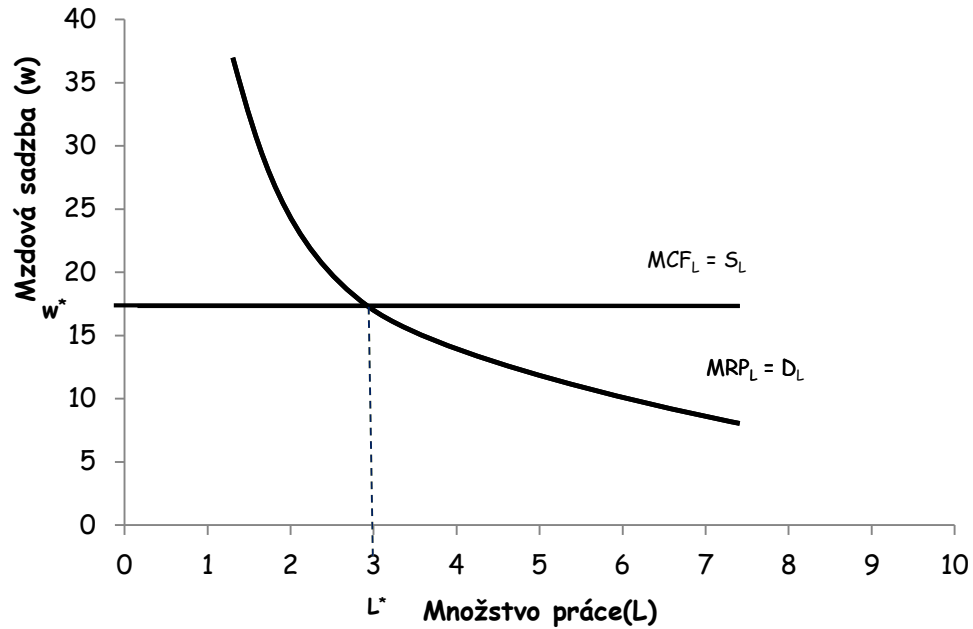
- Pre DK platí, že  $MCF_L = w$

- Potom rovnováha nastane, keď

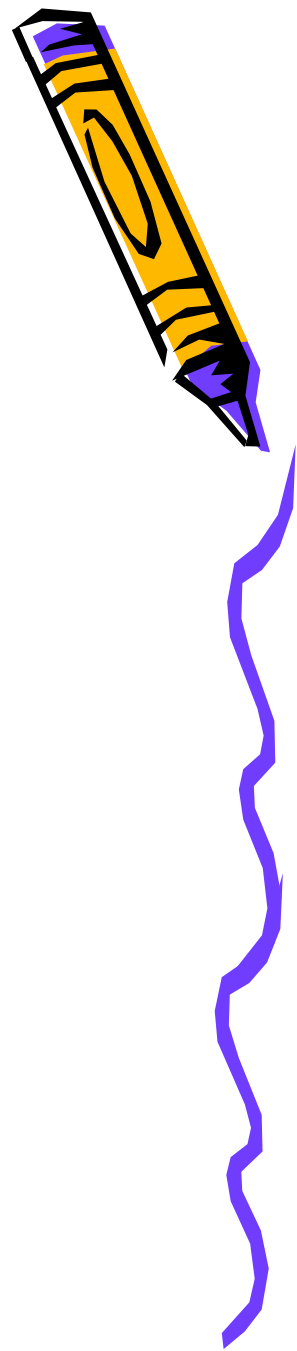
$$w = MRP_L$$



# Rovnováha firmy na trhu práce

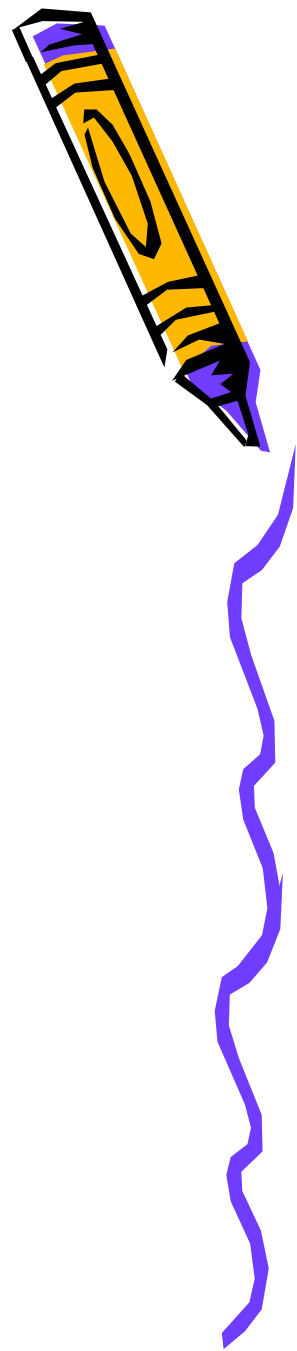


Ing. Zuzana Staníková, PhD.



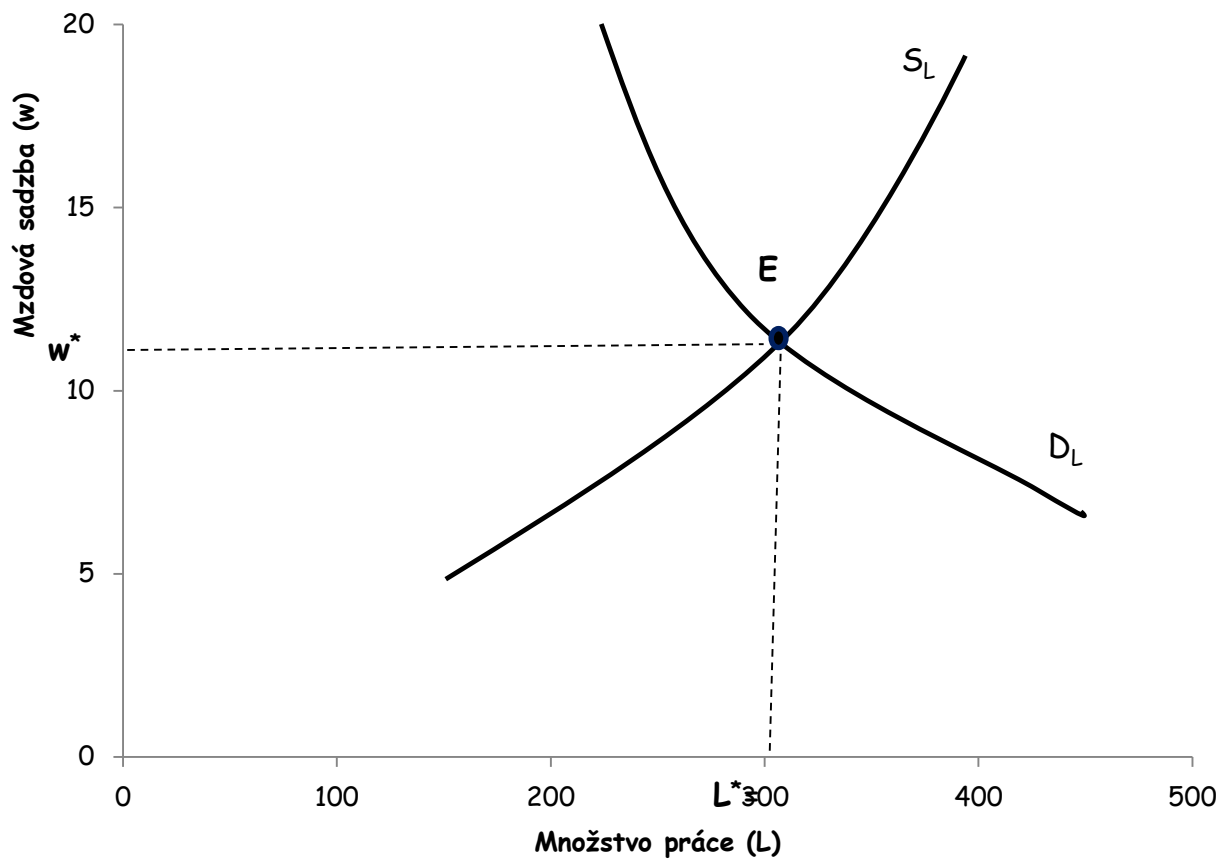


# Rovnováha na trhu práce

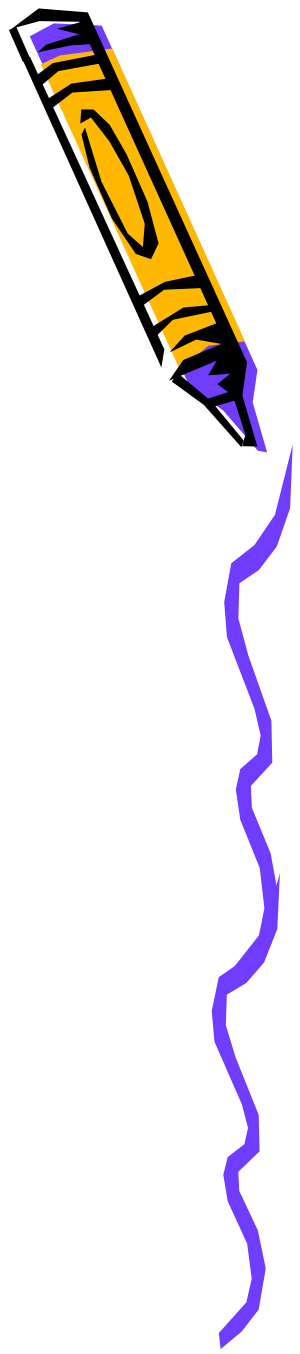


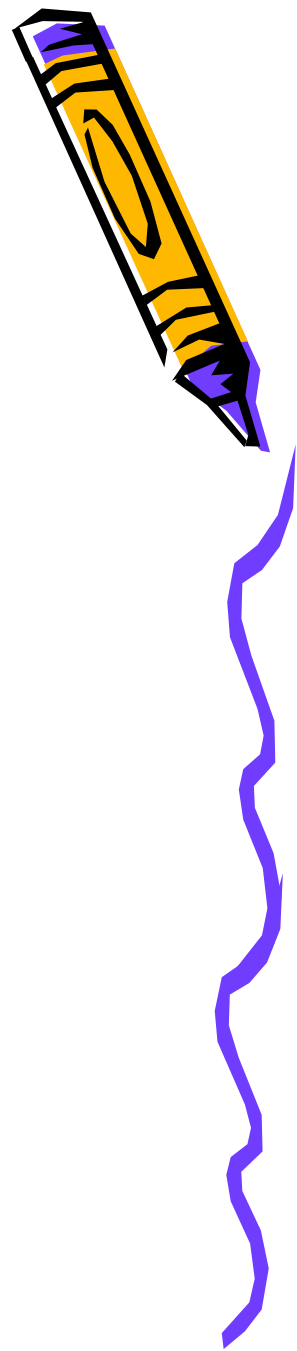
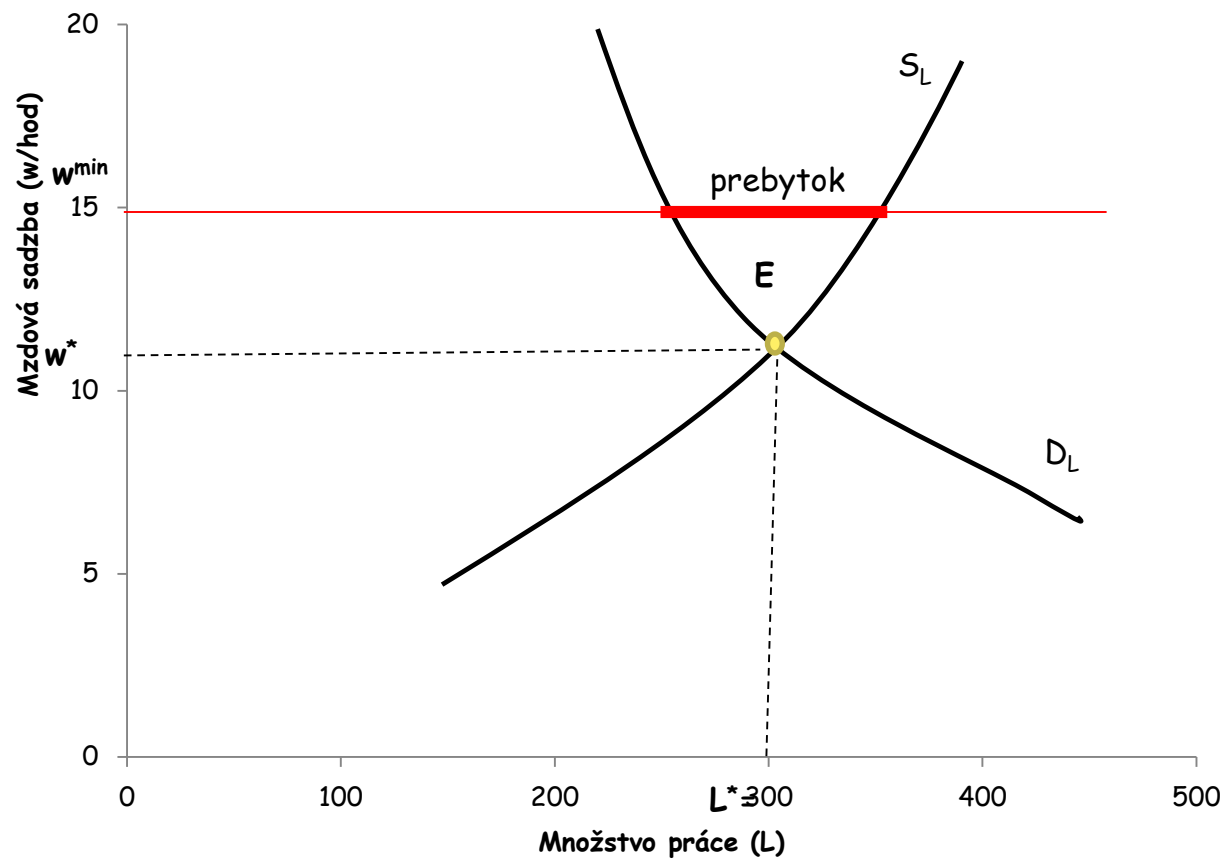
- Trhový dopyt po práci
- Trhová ponuka práce





Ing. Zuzana Staníková, PhD.





Ing. Zuzana Staníková, PhD.

## Zdroje:

STANÍKOVÁ, Z.: Ekónómia - cvičebnica, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

STANÍKOVÁ, Z.: Úvod do ekonómie, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

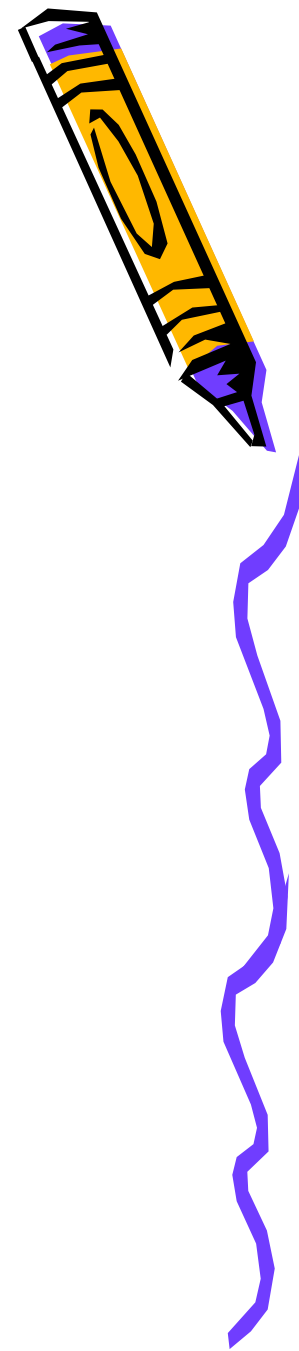
KUCHARČÍKOVÁ, A., HOLKOVÁ, B., KOZUBÍKOVÁ, Z., STANÍKOVÁ, Z., TOKARČÍKOVÁ, E.: Základy ekonomickej teórie - cvičebnica, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

KUCHARČÍKOVÁ, A., TOKARČÍKOVÁ, E.: Základy ekonomickej teórie pre informatikov, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

LISÝ, J. a kol.: Ekónómia v novej ekonomike, 1. vydanie, IURA EDITION, Bratislava 2005

PARKIN, M.: Microeconomics, 11 th edition, Pearson Education Limited, UK, 2014

SCHILLER, B. R.: Mikroekonomie, 1. vydanie, Computer Press, Brno 2004



**Tento študijný materiál vznikol v rámci riešenia projektu:**

**„Kvalitné vzdelávanie s podporou inovatívnych foriem, kvalitného výskumu a medzinárodnej spolupráce – úspešný absolvent pre potreby praxe“**

**ITMS: 26110230090**

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ



**Európska únia**  
Európsky sociálny fond



Ing. Zuzana Staníková, PhD.