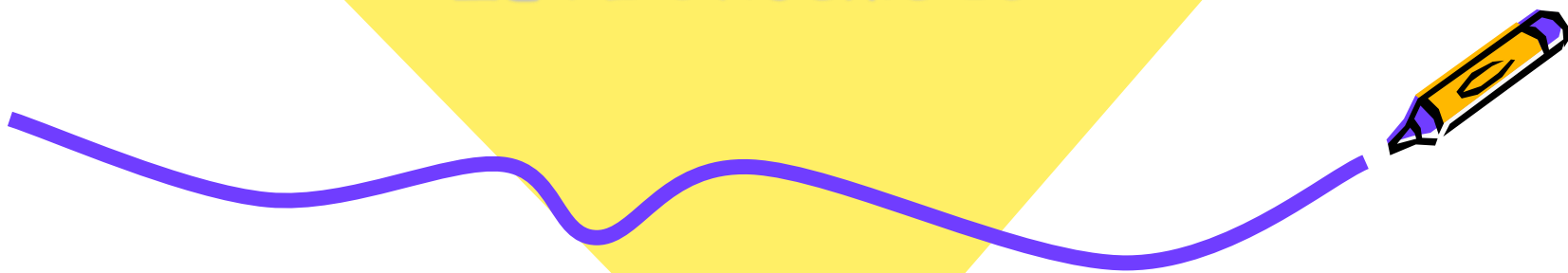


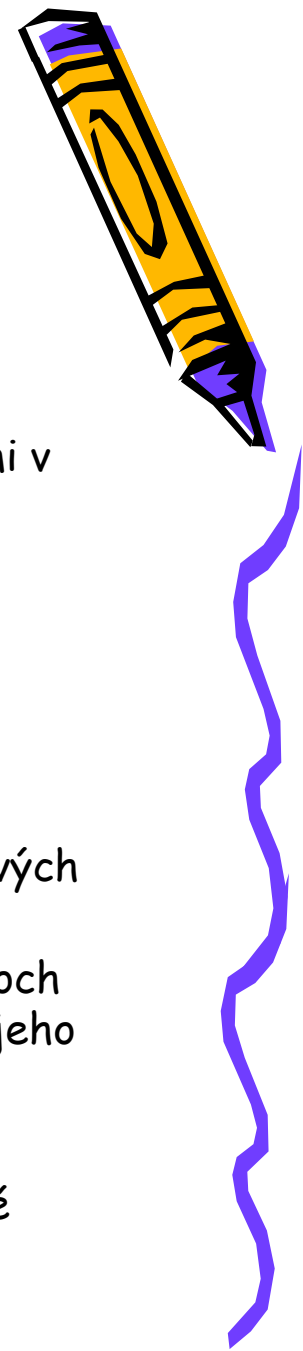
# Inflácia

ZE PI Cvičenie 10



Ing. Zuzana Staníková, PhD.

# Úloha 1. - Prirad'te k nasledujúcim definíciám príslušné pojmy



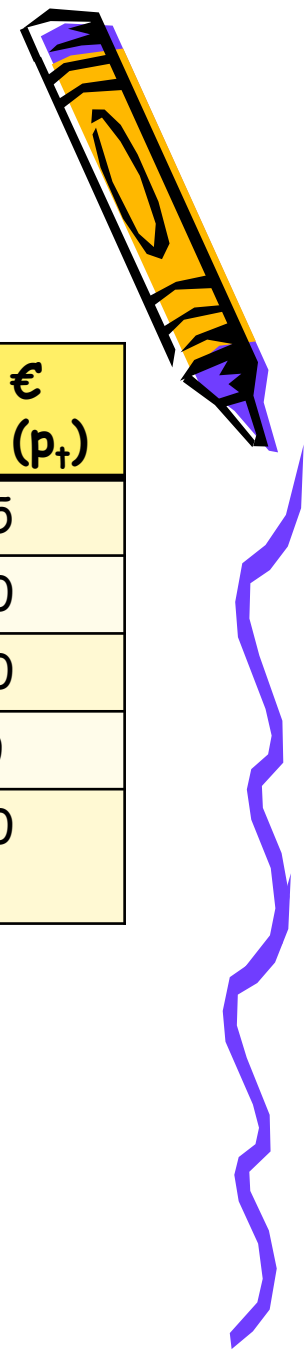
1. Obdobie, kedy je miera inflácie extrémne vysoká.
  2. Pokles cenovej hladiny.
  3. Krivka znázorňujúca vzťah nezamestnanosti a inflácie.
  4. Reprezentatívna vzorka tovarov a služieb nakupovaných spotrebiteľmi v danej ekonomike.
  5. Pokles miery inflácie.
  6. Číslo vyjadrujúce vývoj cenovej hladiny v čase.
  7. Celková úroveň cien tovarov a služieb nakupovaných a predávaných v ekonomike.
  8. Dlhodobý rast cenovej hladiny.
  9. Index vyjadrujúci, ako sa zmeny cien odrážajú vo výdavkoch jednotlivých sociálnych skupín domácností.
  10. Vážený priemer individuálnych cien vybraného spotrebného koša v dvoch porovnávaných obdobiach, pričom váha ceny každého tovaru odráža jeho ekonomický význam.
  11. Jednociferné ročné tempo rastu cenovej hladiny.
- Percentuálne vyjadrenie miery zmeny cenovej hladiny za dané časové obdobie.



## Úloha 2.

Na základe údajov hypotetického spotrebného koša vypočítajte index spotrebiteľských cien v roku 2014.

Produkt	Množstvo (2013) ( $q_0$ )	Množstvo (2014) ( $q_t$ )	Cena € (2013) ( $p_0$ )	Cena € (2014) ( $p_t$ )
Rohlíky	200	230	0,05	0,05
Mlieko	50	55	0,70	0,80
Kofola	20	22	3,80	3,90
Korčule	1	2	180	210
Jedlo v menze	100	150	0,80	0,90



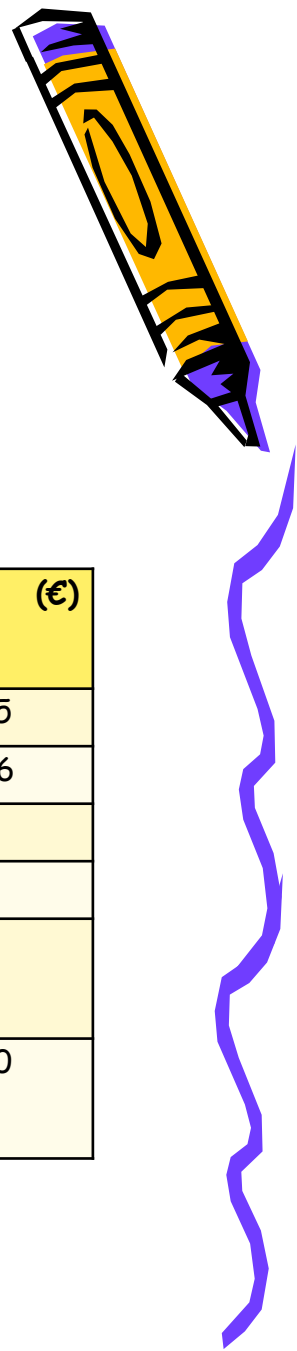
## Úloha 3.

V tabuľke 11.2 sú uvedené položky hypotetického spotrebného koša. Na základe uvedených údajov vypočítajte:

- Index spotrebiteľských cien v roku 2015 oproti základnému obdobiu.
- Index spotrebiteľských cien v roku 2014 oproti základnému obdobiu.
- Mieru inflácie.

Základným obdobím je rok 2010.

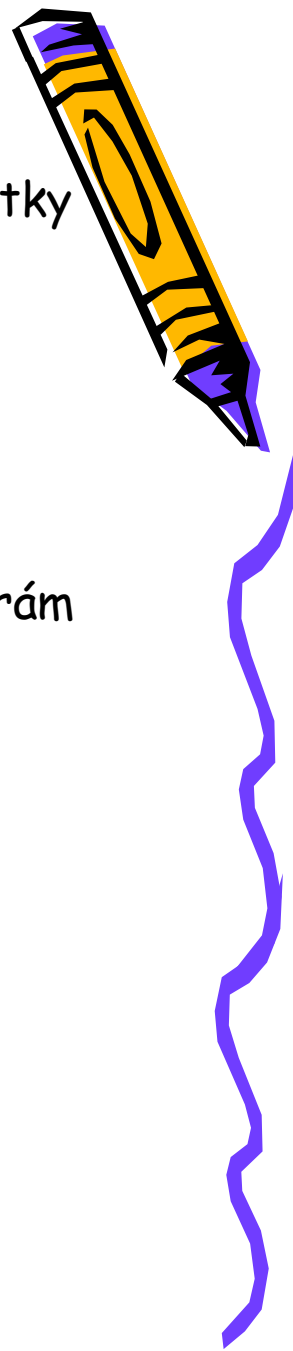
Produkt	Množstvo 2010	Množstvo 2014	Množstvo 2015	Cena (€) 2010	Cena (€) 2014	Cena (€) 2015
chlieb	190	200	212	1,50	1,52	1,55
maslo	125	130	128	2,30	2,45	2,46
Oblečenie	85	83	90	75	80	80
Topánky	18	20	21	48	50	55
Návšteva kina	10	10	12	3	3,5	4
Jedlo v menze	151	150	152	1,10	1,10	1,20



## Úloha 4.

Určite, ktorý z nasledujúcich inflačných impulzov po jeho akomodovaní centrálnou bankou spôsobuje dopytovú, a ktorý nákladovú infláciu.

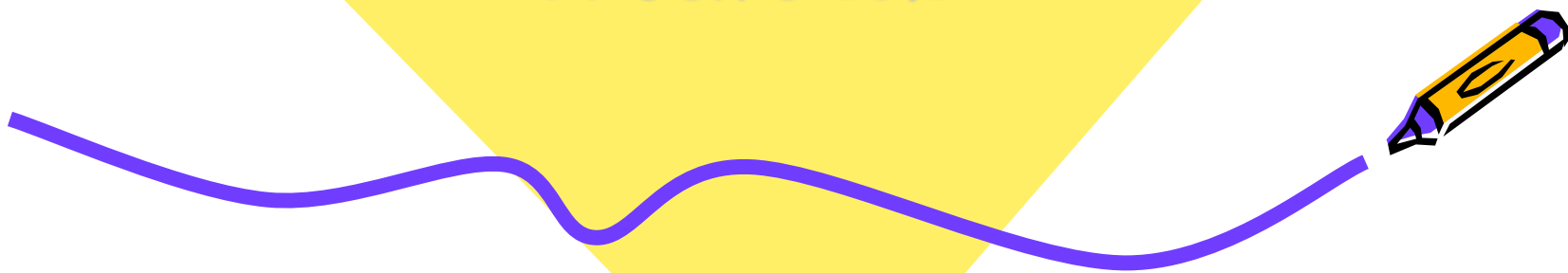
- a) Zvýšenie vládnych výdavkov na statky
- b) Zvýšenie cien pohonných hmôt.
- c) Zvýšenie výdavkov domácností na spotrebné statky.
- d) Zvýšenie cien výrobných vstupov.
- e) Zvýšenie mzdovej sadzby.
- f) Zníženie hraničného sklonu k úsporám domácností.





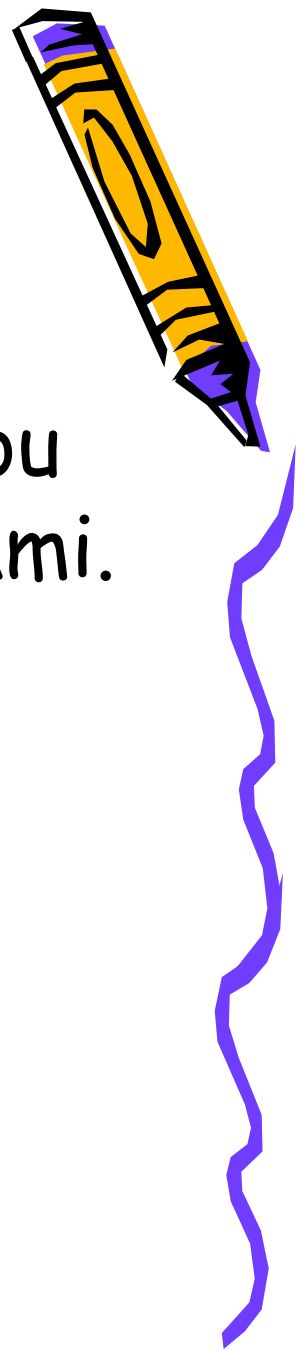
# Medzinárodný obchod

## Cvičenie 10.1



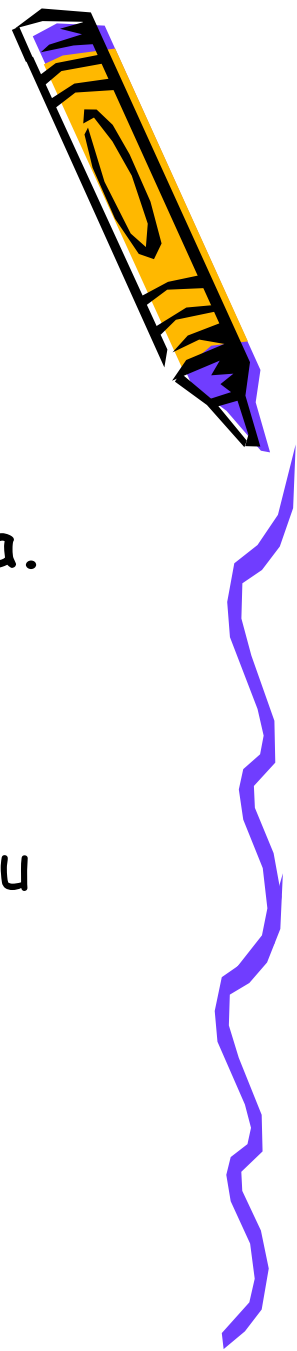
Ing. Zuzana Staníková, PhD.

# Medzinárodný obchod



- Súhrn vzťahov spojených s výmenou tovaru medzi národnými ekonomikami.
- Je súčasťou svetového obchodu.
- Podmienka: otvorená ekonomika
  - prepojenie národných ekonomík
  - vznik globálnej ekonomiky





- **Komparatívna výhoda**

- David Ricardo
- Rozdiely v nákladoch príležitosti
- Každá krajina sa bude špecializovať na výrobu takých produktov, ktoré dokáže vyrobiť relatívne lacnejšie než iná krajina.

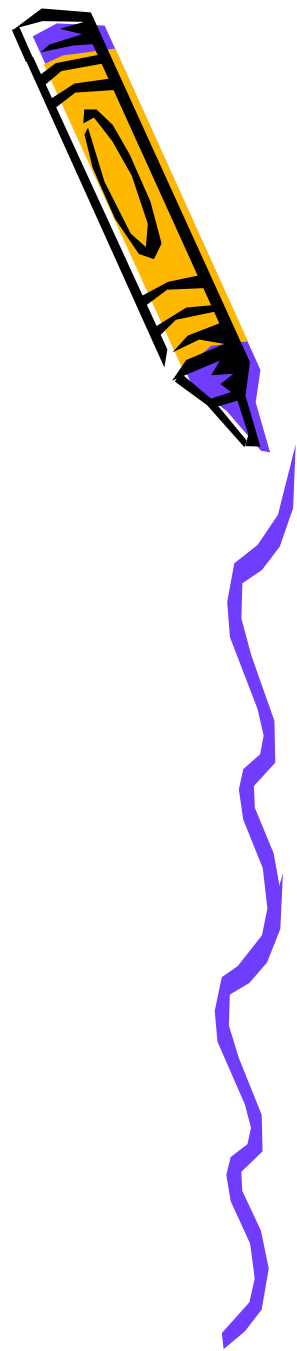
- **Relatívna cena**

- Cena statku vyjadrená pomocou iného statku

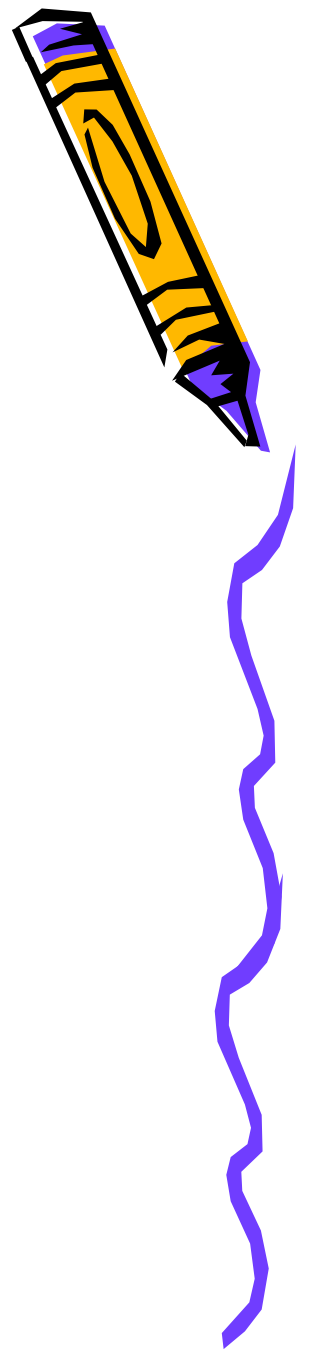




- **Absolútna výhoda**
  - Adam Smith
  - Schopnosť vyrábať produkt efektívnejšie - s menším množstvom vstupov.



# Vplyv medzinárodného obchodu na ekonomiku



- **Svetová cena**
  - Cena, ktorá prevláda na svetových trhoch.

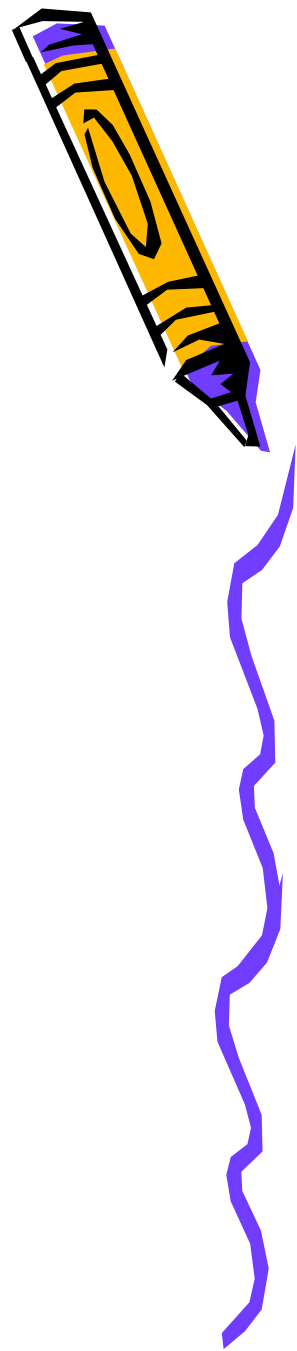
$$P_S > P_D \Rightarrow \text{Export}$$

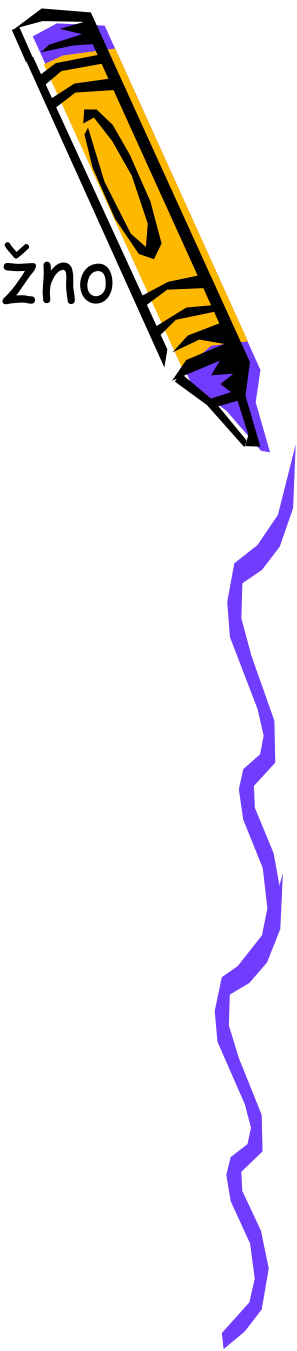
$$P_S < P_D \Rightarrow \text{Import}$$



Vzt'ahy medzi domácou ekonomikou a zahraničnými ekonomikami môžu mať formu:

- nákupu a predaja tovarov a služieb na svetových trhoch
- nákupu a predaja aktív na svetových finančných trhoch
- medzinárodného pohybu pracovných síl





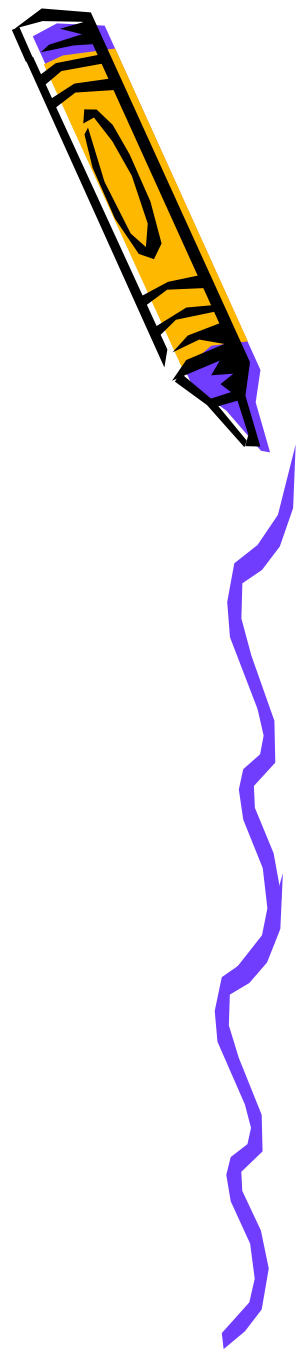
Medzinárodný pohyb tovarov a služieb možno charakterizovať pojmami:

- vývoz,
- dovoz,
- čistý vývoz,
- obchodná bilancia,
- prebytok a deficit obchodnej bilancie,
- vyrovnaná obchodná bilancia.



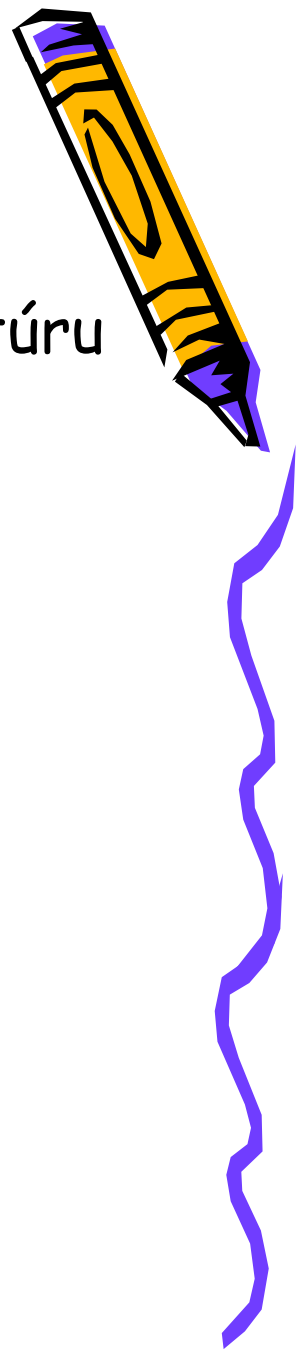
# Regulácia dovozu do krajiny

- Clo
- Kvóty
- Požadovanie rôznych certifikátov
- Dodržiavanie zdravotných noriem



# Platobná bilancia

- Platobná bilancia udáva celkový objem a štruktúru príjmov a výdavkov štátu do a zo zahraničia a saldo.



## Zdroje:

STANÍKOVÁ, Z.: Ekonómia - cvičebnica, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

KUCHARČÍKOVÁ, A., HOLKOVÁ, B., KOZUBÍKOVÁ, Z., STANÍKOVÁ, Z., TOKARČÍKOVÁ, E.: Základy ekonomickej teórie - cvičebnica, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

KUCHARČÍKOVÁ, A., TOKARČÍKOVÁ, E.: Základy ekonomickej teórie pre informatikov, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015

LISÝ, J. a kol.: Ekonómia v novej ekonomike, 1. vydanie, IURA EDITION, Bratislava 2005

PARKIN, M.: Macroeconomics, 11 th edition, Pearson Education Limited, UK, 2014

SCHILLER, B. R.: Makroekonomie, 1. vydanie, Computer Press, Brno 2004

STANÍKOVÁ, Z.: Úvod do ekonómie, 1. vydanie, EDIS vydavateľské centrum ŽU, Žilina 2015



**Tento študijný materiál vznikol v rámci riešenia projektu:**

**„Kvalitné vzdelávanie s podporou inovatívnych foriem, kvalitného výskumu a medzinárodnej spolupráce – úspešný absolvent pre potreby praxe“**

**ITMS: 26110230090**

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ



**Európska únia**  
Európsky sociálny fond



Ing. Zuzana Staníková, PhD.

